

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**POR: MARCIA SOFIA HERNANDEZ MORALES**

**L.N. JULIBETH MARTINEZ GUILLEN**

**TIPO DE TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL**

**ASIGNATURA: ALIMENTACION Y CULTURA**

**LICENCIATURA EN NUTRICION**

**1er. CUATRIMESTRE**



# ALIMENTOS COMO FENOMENO CULTURAL

## QUE ES

Es el conjunto de maneras de pensar, sentir y actuar mas o menos formalizadas que, aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico.

### CREENCIAS

Son ideas compartidas y aceptadas como verdaderas acerca de la forma y esencia ultima de la realidad y de la existencia humana.

Son consideradas normas, están formalizadas, son compartidas y adquiridas.



### VALORES SOCIALES

Son la parte de las creencias que se refieren a la moral. A partir de estos valores, las personas definimos nuestros fines, actuamos y nos juzgamos a nosotros mismos y a los demás.



### NORMAS ALIMENTARIAS

Las normas proporcionan las guías de comportamiento para todas las actividades y, con ello se mantenga el orden social.

#### TEMAS DE ALIMENTACION

- \*Que puede comerse y que no.
- \*Como debe prepararse la comida.
- \* Como debe consumirse la comida.



### HABITOS ALIMENTARIOS

Son el cumplimiento de las normas. Se adquieren por la repetición de los actos que realizamos inconscientemente. Los hábitos en la alimentación se adquieren en la infancia y son resistentes a los cambios. Son modificados por:

Cuando se producen cambios económicos o sociales. Cuando los agentes de socialización entran en conflicto.



### SOCIALIZACION

En el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales. Que comer y como hacerlo, de manera menos evidente, los valores sociales y el simbolismo asociado a la alimentación.



### LA FAMILIA

Se considera que es el principal agente de socialización. En las familias se realiza el primer acercamiento con la comida, se transmite emociones, sentimientos y actitudes vitales. Detrás de las normas de alimentación, hay relaciones entre los miembros y sentimientos. De allí que aparezcan los trastornos alimenticios.



### LA ESCUELA

El creciente numero de niños acude que a los comedores escolares conduce a que la escuela tenga mucho aprendizaje acerca de la alimentación. La mayoría de las comidas proceden de las cocinas de empresas de catering mas que de cocinas de los propios centros porque los alumnos están ajenos a la preparación de los alimentos



### EMPRESAS

Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados. Son horarios que condicionan el tiempo disponible para comer, y en consecuencia: donde, que, como y con quien se come.



### MEDIOS DE COMUNICACION

En el ámbito de la alimentación, la televisión afecta de dos maneras:

- \*Mediante la publicidad que fomentan el consumo de ciertos productos y de las marcas de ciertas empresas.
- \*Mediante las series y películas donde se muestran a actores consumiendo ciertos alimentos.



# ALIMENTOS COMO FENOMENO CULTURAL

## SISTEMA DIGESTIVO

Los alimentos son nuestro combustible y por ello los debemos ingerir, digerir, descomponerlos en trozos pequeños para que los podamos aprovechar y absorber. Nuestro organismo realiza una descomposición de los alimentos específica:

- Proteínas– Aminoácidos.
- Almidones– Azúcares simples.
- Grasas– Ácidos grasos y glicerol.



## INGESTION

Con los dientes trituramos los alimentos y formamos el bolo alimenticio. Luego pasa por el proceso de deglución de los alimentos o el bolo y este atraviesa el esófago para realizar el movimiento de peristalsis y finalmente pasa por el cardias.

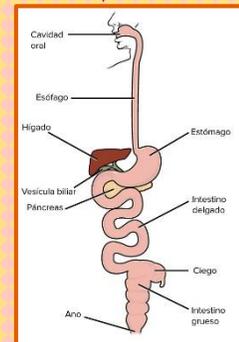
### El proceso digestivo



1. Digestión en la boca y deglución de los alimentos

## DIGESTION

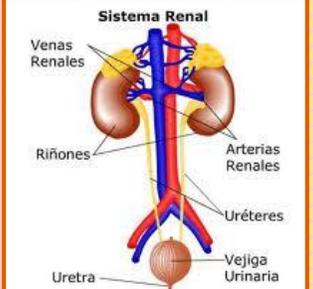
El bolo entra al estómago y se transforma en quimo. Este va al páncreas y se cubre de jugo pancreático, luego va al hígado para cubrirse de la bilis para luego ir a la vesícula biliar.



## EXCRECION

El quimo atraviesa el píloro para entrar al intestino delgado y el quimo se transforma en quilo. Luego atraviesa al intestino grueso en el cual el quilo se transforma finalmente en heces y se excreta

## EXCRECIÓN



## BIBLIOGRAFIA

- \* Contreras, Jesús., Gracia, Mabel. **Alimentación y Cultura: perspectivas antropológicas.. 1ª Edición. Editorial Ariel. Barcelona. España. 2005. ISBN: 84-244-2223-9.**
- \* Contreras, J. (2007) **“Alimentación y religión“.** Humanitas N° 16.
- \* Cruz, J.C. (1991) **“Alimentación y cultura”** Pamplona: EUNSA Págs: 303-321.