



Nombre del Alumno: Zhulma Alejandra Ramirez Rodas

Nombre del tema :Investigación Social

Parcial : Primera Unidad

Nombre de la Materia :Alimentación y Cultura

Nombre del profesor: Julibeth Monserrat Méndez Guillen

Nombre de la Licenciatura : Nutriccion

Cuatrimestre

Investigación social

- **Perspectivas de la investigación:**

El cualitativo y cuantitativo



- **¿Qué es el conocimiento de la realidad social?**

Es aquella percepción que el ser humano tiene a partir de su inserción en un lugar determinado por el momento o contexto



- **El método científico**

implica el diseño de técnicas de ensayo y verificación aceptadas por la comunidad científica como válidas

- **Tipos de investigación social:**

la investigación cualitativa, la investigación cuantitativa, la investigación primaria y la investigación secundaria



Estructura de una investigación social

- Examinación de investigaciones
- Planteamiento del problema. ...
 - anteriores relacionadas con el tema.
- Proposición de hipótesis y preguntas de **investigación**.
 - Recopilación de muestras o selección de casos.



marco teórico y documentación

identificación de fuentes primarias y secundarias sobre las cuales se podrá investigar y diseñar la investigación propuesta.



Niveles y perspectivas de la investigación social

- * Los niveles son el tecnológico (que responde a la pregunta ¿cómo se hace?), metodológico (que responde a la pregunta «por qué se hace así») y epistemológico (que responde a la pregunta ¿para qué y para quién se hace así?)
- * Las perspectivas que identifica son la distributiva, estructural y dialéctica.



la integración de los paradigmas de la investigación :

- * se caracteriza por visualizar a la sociedad normativa y objetivamente



¿Que es una encuesta? Es un procedimiento dentro de la investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionar



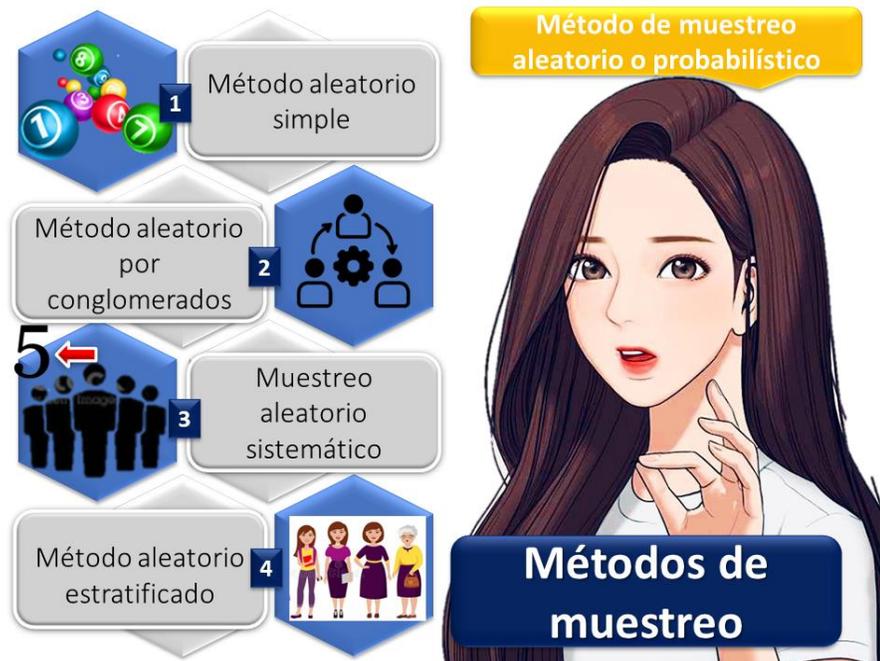
Operacionalizacion : dimensiones , indicadores y variables

Variable	Dimensiones
Calidad de servicio	Calidad de servicio en la recepción
	Calidad de servicio en la habitación
	Calidad de servicio en el restaurante

Test de mediciones de variables: nos permiten llegar a cierta precisión en las características de una variable de acuerdo a su cantidad, grado, capacidad o cualidad.



Conceptos claves para el muestreo : consiste en seleccionar una muestra de la población de manera que todas las muestras del mismo tamaño sean **equiprobables**; es decir, que si fijamos el número de individuos de la muestra, cualquier conjunto de ese número de individuos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado.



Bibliografías:

<https://www.chospab.es/calidad/archivos/Metodos/Muestreo.pdf>