

ACTIVIDAD:

LA INVESTIGACIÓN SOCIAL



NOMBRE DEL ALUMNO/A:

HILARY ARIADNE GUILLÉN

MALDONADO



NOMBRE DEL MAESTRO/A:

JULIBETH MARTINEZ GUILLÉN



GRADO:

primer cuatrimestre



ESCUELA:

universidad del sureste



LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

La ciencia puede definirse como un conjunto de conocimiento sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico.



EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL

El conocimiento lógico -racional, aunque no es infalible como hemos visto, se muestra sin duda la mejor forma de analizar la realidad social, y nos remite por lo tanto al aspecto de ciencia y método científico.



EL MÉTODO CIENTÍFICO

Es el conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia.



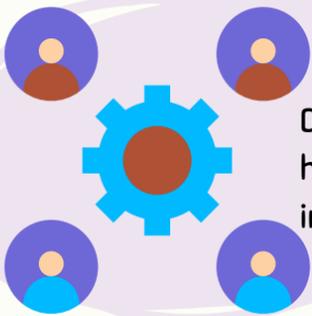
TIPOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Por su finalidad, por su profundidad, por su alcance temporal, por su amplitud, por las fuentes que utilizan, ¿A qué está sujeto el planteamiento de una investigación?, ¿Quién determina el tema de la investigación?.



ESTRUCTURA DE UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Definición del problema, marco teórico, objetivos y/o hipótesis, diseño metodológico, trabajo de campo, análisis e interpretación de resultados.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La pregunta inicial, la delimitación del problema, la formulación técnica.



MARCO TEÓRICO Y DOCUMENTACIÓN

Consiste en consultar la bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar.



NIVELES Y PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Los niveles son:

- tecnológico.
- metodológico.
- epistemológico.

Las perspectivas que identifica son la distributiva, estructural y dialéctica.



LA INTERACCIÓN DE LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN

- Complementación metodológica.
- combinación metodológica.
- triangulación metodológica.



TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se refieren a los procedimientos específicos a través de los cuales el científico social reúne y ordena los datos antes de someterlos a las operaciones lógicas o estadísticas.



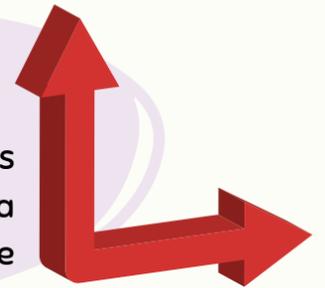
¿QUE ES UNA ENCUESTA?

Fases de una investigación mediante encuesta, aunque cualquier diseño de investigación social se despliega sobre una estructura de fases comunes, la investigación mediante encuesta se compone de una serie de pasos específicos.



OPERACIONALIZACIÓN: DIMENSIONES, INDICADORES Y VARIABLES

El principal objetivo de las investigaciones cuantitativas es medir de la forma más exacta la realidad. La medición es la aplicación de un instrumento para contar o cuantificar de algún modo observaciones de la realidad.



TEST DE MEDICIONES DE VARIABLES

El comportamiento de las variables, es decir, lo que influye en las conductas o las opiniones de las personas, no suele generarse de forma aislado.



CONCEPTOS CLAVES PARA EL MUESTREO

- Universo poblacional.
- marco muestral.
- muestra.
- tamaño poblacional.
- tamaño muestral.
- error muestral.
- nivel de confianza.
- varianza poblacional.



[Antología, alimentación y cultura\(2023\)https://plataformaeducativauds.com.mx/](https://plataformaeducativauds.com.mx/)

[Canva, elementos\(2012\)https://www.canva.com/es_419/](https://www.canva.com/es_419/)