

Nombre del alumno : Dili Haidee Reyes Argueta

Nombre del profesor : L. N. JULY

Curso : alimentación y cultura

Carrera : nutrición

Grado: primer cuatrimestre

UDS
Mi Universidad



LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL

Comer es un rasgo biocultural compartido por toda la humanidad; sin embargo, al momento de elegir qué comer se anudan una serie de elementos que lo hacen diferente en cada lugar del planeta, posicionándose como un objeto de estudio importante para comprender el mundo en el que vivimos

NUTRICIÓN

Según FAO: proceso involuntario, autónomo de la utilización de los nutrientes en el organismo para convertirse en energía y cumplir sus funciones

ALIMENTACIÓN

Mundial de la Salud (OMS), la nutrición es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo

NUTRIENTE

substancias químicas contenidas en los alimentos que se necesitan para el funcionamiento normal del organismo.

ALIMENTO

Alimento es cualquier sustancia consumida para proporcionar apoyo nutricional a un ser vivo. Los alimentos suelen ser de origen vegetal, animal o fúngico y contienen nutrientes esenciales, como carbohidratos, grasas, proteínas, vitaminas o minerales.

SALUD

La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades

CULTURA

conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana. Incluye aspectos como las costumbres, las tradiciones, las normas y el modo de un grupo de pensarse a sí mismo, de comunicarse y de construir una sociedad.

TRADICIÓN

sugiere la presencia de un legado que se transmite de una generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor.

CULTURA

El análisis de la alimentación desde la cultura, la transforma en un fenómeno complejo que trasciende a la ingesta de nutrientes y que pone en el centro a las personas que realizan elecciones mediadas por su posición en determinados contextos.

QUE INFLUYE EN LA ELECCIÓN DE ALIMENTOS.

Determinantes biológicos como el hambre, el apetito y el sentido del gusto.
Determinantes económicos como el costo, los ingresos y la disponibilidad en el mercado.
Determinantes físicos como el acceso, la educación, las capacidades personales (por ejemplo, para cocinar) y el tiempo disponible.
Determinantes sociales como la cultura, la familia, los compañeros de trabajo y los patrones de alimentación.
Determinantes psicológicos como el estado de ánimo, el estrés y la culpa.
Actitudes, creencias y conocimientos en materia de alimentación.

QUE INFLUYE EN LA DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS

Influyen varios factores, entre los que se destacan: la cantidad, calidad y variedad de alimentos disponibles; el nivel de ingreso de las familias; el nivel de educación y de conocimientos sobre alimentos y nutrición; y las condiciones ambientales y de salud.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

El concepto de Estructura Económica comprende la relación entre los diversos sectores de la economía

SE CLASIFICAN EN

EL SECTOR PRIMARIO

agricultura, ganadería, caza, pesca, minería, extracción de petróleo y gas natural, explotación de recursos naturales, etc.

EL SECTOR SECUNDARIO

incluye las actividades que transforman o elaboran los productos de la naturaleza, estas actividades son la industria y la construcción

EL SECTOR TERCIARIO

se ocupa de los servicios, en decir, incluye aquellas actividades que implican la prestación de servicios. En este caso el sector terciario se dedica a la prestación de servicios a las personas y las empresas.



COMPONENTES DE LA CULTURA QUE INFLUYEN EN LA ALIMENTACIÓN

CREENCIA

es una verdad subjetiva, una convicción, algo que el sujeto considera cierto

VALORES

Entonces los valores pueden ser sagrados, pueden tener valor intrínseco, o ser instrumentales, los valores varían entre individuos y a través de las culturas y el tiempo. No obstante, los valores son reconocidos universalmente como una fuerza que guía nuestra toma de decisiones.

NORMAS ALIMENTARIAS

Dependiendo de la creencia o cultura de la persona así, es como su rutina se basan en normas habituales.

HÁBITOS

Influyen desde la infancia y costumbres de cada familia o sociedad. Asimismo es importante desarrollar hábitos adecuados para tener una buena alimentación adecuada en el futuro.

SOCIALIZACIÓN

Se denomina socialización al proceso de adquisición, interiorización e integración en la personalidad del individuo, de los valores sociales y las normas de comportamiento propios del grupo social o comunidad a la que pertenece, con el fin de posibilitar su adaptación al contexto social. Los agentes de socialización son los responsables de la transmisión de las normas, valores y modelos de comportamiento

DENTRO DE ELLOS

FAMILIA

es el más importante, no sólo porque es el primero en actuar, sino porque se constituye en el núcleo entre el individuo y la sociedad. Es la familia la que socializa al niño permitiendo internalizar los elementos básicos de la cultura y desarrollar las bases de su personalidad.

GRUPOS DE EDAD

es el agente de socialización que puede darse a partir de la niñez o adolescencia y a través de varios estadios de desarrollo de la persona. Las amistades generan influencia en los individuos (que puede ser tanto negativa como positiva).

ESCUELA

Es el agente de socialización con el que los individuos se relacionan a una edad muy temprana. En esta instancia se aprenden conceptos e internalizan los roles propios del rol, lo que implica conocer reglas, adoptar nuevas actitudes y normas de comportamiento. Además, la escuela contribuye al desarrollo cognitivo del niño y aprende habilidades como el habla y la comunicación.

EMPRESAS

es una verdad subjetiva, una convicción, algo que el sujeto considera cierto

MOVIMIENTOS SOCIALES

Los movimientos sociales tienen como objetivo principal lograr un cambio con una acción colectiva (de participación ciudadana en la cual se expresan valores, creencias e ideología) y pueden influir en la Alimentación ofreciendo al consumidor información alterna con el fin que modifiquen sus hábitos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son los canales que permiten la transmisión de información entre individuos o grupos. En el contexto de la alimentación, los medios de comunicación juegan un papel crucial en la difusión de conocimientos, la promoción de hábitos saludables y la influencia en las elecciones de consumo. Los medios de comunicación pueden ser clasificados en tradicionales (televisión, radio, prensa) y digitales (internet, redes sociales, aplicaciones móviles). Los medios digitales han revolucionado la forma en que se consume información, permitiendo un acceso instantáneo y personalizado a los contenidos. En el ámbito de la alimentación, los influencers y las redes sociales han ganado mucha relevancia, promoviendo estilos de vida saludables y productos alimenticios específicos. Sin embargo, también existen riesgos, como la desinformación y la promoción de dietas peligrosas. Por lo tanto, es importante que los consumidores sean críticos y seleccionen fuentes confiables de información.

APARATO DIGESTIVO

Es el conjunto de órganos encargados del proceso de digestión, es decir, la transformación de los alimentos para que puedan ser absorbidos y utilizados por las células del organismo

ESTA FORMADO POR

BOCA

Proceso de ingestión.
Esta formada por :
Dientes, lengua, glándulas salivares.
Se forma del bolo alimenticio y se lleva el proceso de masticación y se forma el bolo alimenticio



ESÓFAGO

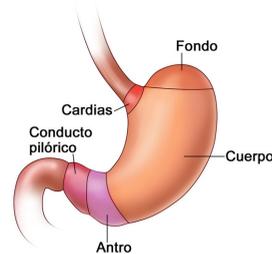
Conduce al bolo alimenticio por el esófago con un movimiento ondulatorio llamado peristalsis hace que el bolo llegue a una válvula que está cerca del estomago que ayuda a evitar que el bolo vuelva al esófago llamada cardias.



ESTÓMAGO

Cuando el bolo entra al estómago se produce la digestión química, que produce enzimas que su función es hacer el bolo en moléculas más pequeñas entonces se convierte en quimo.

Secciones del estómago

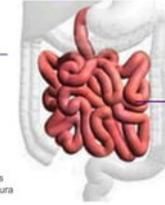


© 2018 Terese Winslow LLC
U.S. Govt. has certain rights

INTESTINO DELGADO

Se mezclan los líquidos pancreático e hígado pasando, las paredes absorben el agua, y los nutrientes hidrolizados se le denomina absorción en este proceso el quimo se convierte en quilo. El intestino delgado se conforma en 3 partes : duodeno, yeyuno ileon.

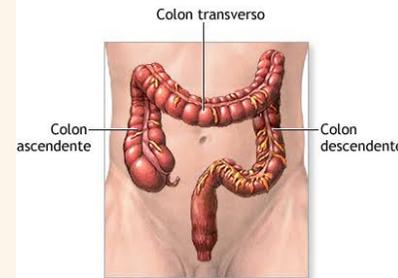
INTESTINO DELGADO



Integrantes:
Tania Mejía Huerta
Celia Esther Carbajal
Linda L. Pérez Díaz
Erick López Contreras
Andreea A. Velez Ventura
Jessica Gonzalez

INTESTINO GRUESO

Absorbe el agua y cambia los desechos de líquidos a semi sólidos (heces), la peristalsis ayuda a movilizar las heces hacia el recto, la excreción es realizada hasta la defecación por el ano.



ADAM

BIBLIOGRAFÍA

<https://inta.uchile.cl/noticias/192767/la-alimentacion-como-fenomeno-cultural-mas-alla-de-las-calorias>

<https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/los-factores-determinantes-de-la-eleccion-de-alimentos/>

<https://www.globalstd.com/blog>

<https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/los-factores-determinantes-de-la-eleccion-de-alimentos/#:->