



NOMBRE DE LA DOCENTE: Samantha Guillen Pohlenz

NOMBRE DE LA ALUMNA: Andrea Guadalupe Gómez Moreno

NOMBRE DE LA MATERIA: Ecología y producción sustentable

NOMBRE DEL TRABAJO: Súper nota

CUATRIMESTRE: 4

GRUPO: "A"

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 02 DE DICIEMBRE DE 2023

## GANADERIA ECOLOGICA

Las distintas adversidades que enfrenta la humanidad, tales como la devastación ambiental, el cambio climático, los brotes del ebola y viruela símica y la emergencia de nuevas enfermedades, como el Sars-cov-2 reflejan la necesidad de reconocer la interdependencia entre la salud de los ecosistemas



## ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Para que las unidades ganaderas puedan considerarse como ecológicas u orgánicas deben de cumplir con los siguientes criterios: realizar un manejo alimenticio acorde con los principios de la ganadería ecológica; hacer un manejo sustentable de los pastizales, aplicar técnicas de fertilización ecológica que promuevan la conservación del suelo; realizar el control de plagas y enfermedades de pastos y cultivos de manera ecológica; realizar control ecológico de arvenses; apegarse a las normas en cuanto a las prácticas de prevención y cuidados médicos veterinarios; cumplir con los principios ecológicos en cuanto a raza y reproducción; procurar el bienestar animal; cumplir con los criterios de inocuidad; y emprender el proceso de certificación ecológica

## GANADERÍA ECOLÓGICA Y SALUD

De los diez principios la ganadería ecológica arriba señalados, los siguientes favorecen directamente la salud de los ecosistemas: hacer un manejo sustentable de los pastizales, aplicar técnicas de fertilización ecológica que promuevan la conservación del suelo, realizar el control de plagas y enfermedades de pastos y cultivos de manera ecológica, realizar control ecológico de arvenses, apegarse a las normas en cuanto a las prácticas de prevención y cuidados médicos veterinarios.

## GANADERÍA ECOLÓGICA Y SALUD ANIMAL

Los principios de la ganadería ecológica que promueven directamente la salud animal son: hacer un manejo sustentable de los pastizales, apegarse a las normas en cuanto a las prácticas de prevención y cuidados médicos veterinarios, bienestar animal, e inocuidad. Los elementos del manejo sustentable del pastizal, señalados en el apartado anterior, además de promover la salud ambiental también procuran la salud animal. Realizar un adecuado manejo de las praderas y promover la diversidad de especies presentes brindará a los animales una dieta más integral y completa desde el punto de vista



## GANADERÍA ECOLÓGICA Y SALUD HUMANA

De forma general, todos los principios de la ganadería ecológica promueven la salud humana. El manejo alimenticio sugerido en el estándar ecológico señala que los animales deben recibir solo alimentos permitidos por las normativas orgánicas, que su alimentación provenga básicamente del pastoreo y que al menos el 50% de los forrajes destinados a la alimentación animal se produzcan dentro de la propia unidad de producción, o bien, se compren con otra unidad de producción ecológica

## GANADERÍA ECOLÓGICA Y SALUD ANIMAL

La ganadería ecológica, además de sus contribuciones a Una sola Salud, constituye una oportunidad para los productores de enfrentar factores de riesgo y vulnerabilidad de carácter social, como la desigualdad socioeconómica y la consecuente migración y abandono de la actividad. El escalamiento de la ganadería ecológica presenta distintas limitantes funcionales y estructurales. Las limitantes funcionales se refieren a todos los aspectos técnicos que deben ser atendidos para orientar al sistema de producción en su conjunto hacia la ganadería ecológica.

Dichas medidas están orientadas a garantizar que los productos obtenidos sean de calidad y no contengan sustancias riesgosas para la salud de los consumidores. Por ejemplo, en la ganadería tropical es común el uso de pollinaza para alimentar al ganado



Así mismo, la ganadería ecológica representa una oportunidad para reducir la desigualdad socioeconómica y sus efectos como la migración y el abandono del campo. Sin embargo, es importante difundir y concientizar a los consumidores sobre los beneficios de este producto con la finalidad de aumentar su valoración