



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Eddy Antonio López Pérez

Nombre del tema: cuadro sinóptico

Parcial: I

Nombre de la Materia: redacción en español

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: I:A

Redacción en español

Proceso comunicativo

La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común, significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Se necesita de dos cosas:

Proceso:

Consecución de determinados actos, eventos, acciones, eventos, o hechos que deben necesariamente suceder para completar un fin en específico.

Para que se cumpla se necesita de las preguntas

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cómo?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Por qué?

Elementos del proceso comunicativo

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial que son:

El emisor

Se le conoce como el destinado, quien origina y codifica el mensaje

El mensaje

se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo

El código

Lenguaje que empleamos para comunicarnos

El receptor

Se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.

El canal

Medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje, puede ser natural o artificial (voz, papel, aire, mímica, cable telefónico, etc.

El Ruido

Inferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje

El contexto

Se refiere al ambiente en el que se desarrolla la comunicación (todo el proceso que lo rodea)