



Nombre de alumno:
Ángel Ernesto Muñoz Roblero

Nombre del profesor:
Alejandra torres López

Nombre del trabajo:

Ensayo

Materia:

Redacción en español

Grado:

1er

Grupo:

A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

Redacción en español

Elementos del Proceso Comunicativo y Prototipos Textuales El proceso comunicativo es un entramado complejo que implica diversos elementos. La comunicación se nutre de un emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto. El emisor al formular el mensaje, busca transmitir información utilizando un código comprensible para el receptor. El canal sirve como medio por el cual el mensaje se transmite y el contexto influye en la interpretación y comprensión del mensaje. También Los prototipos textuales, por otro lado, representan estructuras discursivas recurrentes como la narración, la descripción, la argumentación y la exposición. Cada uno de estos tiene características y objetivos particulares que influyen en la forma en que se organiza la información en un texto.

Textos Personales y Funciones Apelativa y Emotiva Los textos personales reflejan la subjetividad del emisor y están marcados por su experiencia, sentimientos y puntos de vista. En estos textos, las funciones apelativa y emotiva del lenguaje juegan un papel fundamental. La función apelativa busca influir en el receptor, convencerlo o persuadirlo. Por otro lado, la función emotiva tiene como objetivo expresar sentimientos, emociones y vivencias del emisor. Ambas funciones están presentes en los textos personales, como cartas, diarios, donde se busca no solo transmitir información, sino también generar una conexión emocional o persuadir al lector sobre una perspectiva o idea.

Los conectores y enlaces oracionales desempeñan un papel fundamental en

la organización y estructura del discurso. Pueden ser conectores temporales, espaciales, causales, comparativos, entre otros, y facilitan la comprensión del texto al establecer relaciones entre las ideas.

El Texto Expositivo y Características Lingüísticas del Texto Argumentativo El texto expositivo busca informar, explicar y presentar de manera objetiva un tema específico. Su objetivo es transmitir conocimiento de manera clara y precisa, organizando la información de manera lógica y estructurada. Por otro lado, el texto argumentativo se caracteriza por defender una postura mediante argumentos racionales y persuasivos. Entre las características lingüísticas del texto argumentativo se encuentran el uso de conectores lógicos, el empleo de evidencia y datos, así como la organización de ideas.

Los elementos del proceso comunicativo se entrelazan con los prototipos textuales, permitiendo una diversidad de expresiones lingüísticas. Los textos personales tienen las funciones apelativa y emotiva, mientras que el texto expositivo y argumentativo presentan distintas estructuras y características lingüísticas que buscan informar o persuadir de manera objetiva y argumentada. El dominio de estos aspectos es fundamental para lograr una comunicación efectiva y coherente en el ámbito de la redacción

Redacción en español involucra diversos elementos del proceso comunicativo que son fundamentales para transmitir un mensaje efectivo. Los prototipos textuales, como los textos personales, requieren cohesión, lograda mediante conectores y enlaces oracionales. Las funciones apelativa y emotiva son esenciales para generar un impacto en el receptor. Además, es importante

comprender las características lingüísticas del texto argumentativo, así como las particularidades del texto expositivo para estructurar adecuadamente la información y defender puntos de vista de manera coherente y persuasiva