



Nombre de alumno: Dulce lisbeth Mejia Morales

Nombre del profesor: Alejandra Torres Lopez

Nombre del trabajo: I.I.I proceso comunicativo
I.I 2 Elementoa del proceso comunicativo

Materia: Redacción en español

Grado: 1 Cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitan de Domínguez Chiapas a 24 de septiembre de 2023

Proceso comunicativo

COMUNICACION

La palabra comunicación proviene del latín *communicare*, que significa "poner en común". La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir –o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

PROCESO

consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

PROCESO DE COMUNICACION

Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta

PARTICIPANTES

individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos).

MENSAJE

conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

CANAL

medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).

CONTEXTO

ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso. El contexto comprende no sólo el ambiente externo, sino todas las cuestiones psicológicas, culturales, históricas y sociales que rodean a la comunicación.

TIPOS DE CONTEXTOS

Físico, psicológico, social, histórico y cultural, ruido.

Retroalimentación: respuestas que se emiten durante o al final del proceso de comunicación e indican si el mensaje ha sido entendido o interpretado de la manera en la que deseaba el emisor. Gracias a ésta, queda de manifiesto que el emisor cumplió correctamente su función y el receptor decodificó de manera adecuada la información.

Código: lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.

ELEMENTOS QUE ARTICULAN LA COMUNICACION

- El emisor: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.
- El mensaje: se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo.
- El código: lenguaje que empleamos para comunicarnos.
- El receptor: se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.
- El canal: medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje. Puede ser natural o artificial (voz, papel, aire, mímica, cable telefónico, etc.).