

1.11 Proceso Comunitario.

Comunicación:

La palabra comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Proceso :

Consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico:

Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas:

¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo?
¿Dónde? ¿Porqué?

1.12 Elementos del proceso comunicativo.

¿Qué es?

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta.

Elementos que favorecen la comunicación:

- Participantes: individuos que asumen los roles de emisor (quién transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quién recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos, que le son transmitidos).
- Mensaje: conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación.
- Canal: medio por el que se transmite el mensaje.
- Contexto: ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.

Tipos de contexto:

Físico:

Involucra todos los aspectos externos en los que se da la comunicación.

Psicólogo

Aquellos pensamientos, sentimientos y emociones que llevamos dentro cuando se desarrolla el proceso de comunicación.

Social:

Se refiere a las relaciones que tenemos con las personas involucradas en el proceso de comunicación.

Histórico:

Antecedentes o sucesos que preceden al proceso de comunicación.