



Nombre del alumno: Lorena Mayrani

Hernandez Rodriguez

Nombre del profesor: Alejandra Torres

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Redaccion a Español

PASIÓN POR EDUCAR

Grado 1°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de septiembre de 2023.

LA COMUNICACION HUMANA

La comunicación humana se erige sobre dos pilares fundamentales: la escritura y la lectura. A lo largo de la historia, la escritura ha experimentado una evolución notoria, desde los ideogramas de la antigüedad hasta los complejos sistemas fonéticos y alfabéticos que caracterizan nuestra sociedad contemporánea. La capacidad de transmitir mensajes, registrar ideas y compartir conocimientos confiere a la escritura una posición central en nuestra interacción con el mundo.

La calidad de nuestra escritura no es simplemente un reflejo de nuestra habilidad lingüística, sino también un indicador de nuestra destreza comunicativa y, en última instancia, de nuestra presentación personal. Mejorar la expresión escrita implica, por tanto, cultivar un pensamiento organizado y adaptar el mensaje al destinatario. En el ámbito profesional, seguir criterios fundamentados y utilizar un lenguaje técnico apropiado son imperativos para asegurar una comunicación eficaz.

La intersección entre la escritura y la lectura se convierte en un terreno fértil para el aprendizaje y la comunicación. La adecuación, es decir, la capacidad de ajustar un texto al contexto específico, emerge como un factor clave. Las características del lector, como su formación, prioridades y motivaciones, influyen de manera significativa en cómo estructuramos y redactamos un escrito.

Los elementos constitutivos de la comunicación -el participante, el mensaje, el canal, el contexto y el ruido- colaboran armoniosamente para transmitir información entre individuos. La intención comunicativa, el propósito que subyace al acto de comunicar, puede variar desde informar hasta convencer, pasando por preguntar, pedir o contar. El proceso de lectura se despliega en distintas etapas, como la prelectura, la lectura y la poselectoral, permitiéndonos alcanzar una comprensión más profunda de lo que estamos absorbiendo.

La diversidad de textos, que pueden ser personales, expositivos o persuasivos, abarca un amplio espectro de temas y formatos. Las funciones apelativa y emotiva desempeñan un papel central en la comunicación, permitiéndonos no solo persuadir, sino también expresar emociones de manera efectiva.

En síntesis, la escritura y la lectura constituyen elementos intrincados de la comunicación humana.

Su relevancia en la sociedad actual radica en la capacidad que nos brindan para transmitir y recibir información, compartir conocimientos y expresar ideas. Desarrollar habilidades sólidas en escritura y lectura se convierte, por tanto, en una tarea fundamental para comunicarnos de manera efectiva en los diversos contextos y situaciones que la vida nos presenta..

Desarrollar habilidades sólidas en escritura y lectura se convierte, por tanto, en una tarea fundamental para comunicarnos de manera efectiva en los diversos contextos y situaciones que la vida nos presenta.

Por ende la comunicación humana es un proceso de interacción social en que dos o más personas intercambian mediante un lenguaje o forma de expresión. Es una necesidad o una cualidad específica de sí mismos, como sus necesidades o deseos pensamientos, sensaciones, entre otros, la comunicación humana es innata, relacionada, con la psicología social. La comunicación es la encargada

Su propósito u objetivo se puede denominar bajo la acción de informar, generar acciones, crear un entendimiento o transmitir cierta idea. Los comunicadores tienen función entregar información verídica y confirmada por más de tres fuentes

Los elementos básicos de la comunicación son: emisor, receptor, código, canal, mensaje, contexto.

- Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella el receptor accede al caudal de la experiencia social e histórica.
- Formativa: La formación de hábitos, habilidad intelectual y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.
- Persuasiva: El emisor pretende modificar la conducta u opinión del receptor de manera que coopere en determinado propósito. O bien que cree en su mente una percepción sobre una organización, empresa, servicio o producto. Se denomina y se aplica a todos los ámbitos sociales, tales como el político, el social, el medioambiental, el comercial, etc.

La comunicación es la consiente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Los pasos básicos de la comunicación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, interpretación del mensaje por parte del receptor.

En sentido general, la comunicación es la interacción verbal, el contacto con otros seres, ya se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite la información de un punto a otro.