## EUDS Mi Universidad

## "Mapa Conceptual"

Nombre del Alumno: Jany Vanessa Avendaño Hernández

Nombre del tema: Proceso Comunicativo

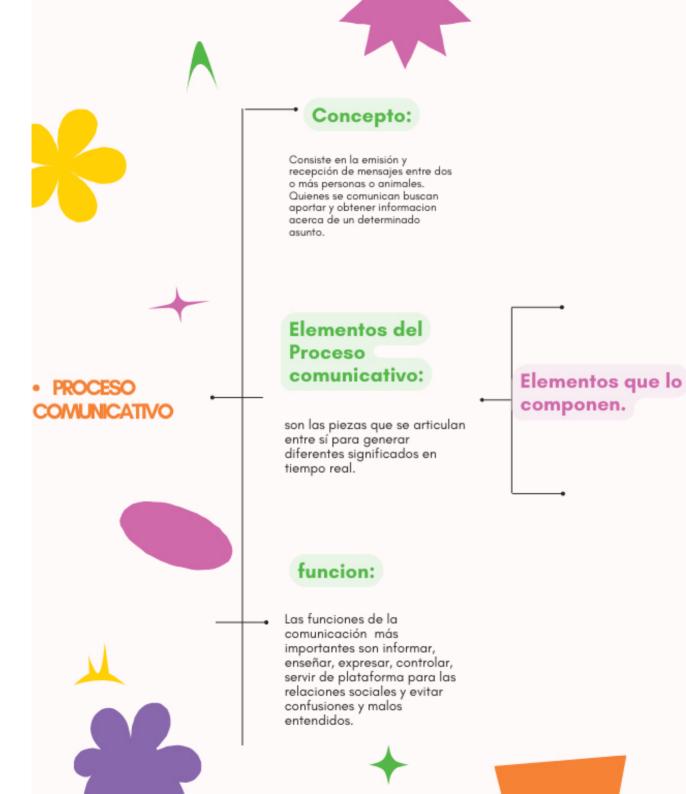
Parcial: primer parcial

Nombre de la Materia: Redacción en Español

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: primer cuatrimestre



**Emisor** 

El sujeto que inicia la comunicación, codifica el mensaje y tiene una intención comunicativa.

Receptor.

Es el sujeto que recibe el mensaje del emisor y lo decodifica para comprenderlo.

Mensaje.

Es la información que se transmite entre el emisor y el receptor. El mensaje puede ser verbal, o no verbal . El mensaje debe ser claro, coherente y adecuado al canal y al contexto.

Canal.

Es el medio por el que se envía el mensaje. El canal puede ser físico (aire, papel, teléfono, etc.) o virtual (internet, redes sociales, correo electrónico, etc.).

Codigo.

Conjunto de signos y reglas que comparten el emisor y el receptor para entender el mensaje.

Contexto.

Es el entorno en el que se produce la comunicación. El contexto incluye los aspectos físicos, sociales, culturales, temporales e históricos que influyen en la forma y el contenido del mensaje.

feedback o retroalimen tación.

La respuesta del receptor al mensaje del emisor.

## **FUENTES DE CONSULTA:**

https://definicion.de/proceso-comunicativo/

Pérez Porto, J., Gardey, A. (23 de julio de 2013). Proceso comunicativo - Qué es, importancia, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 7 de julio de 2021. Recuperado el 22 de septiembre de 2023 de https://definicion.de/proceso-comunicativo/