

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

LUZ ESMERALDA PÉREZ HERNÁNDEZ

NAYELI MORALES

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

7º CUATRIMESTRE



RELACIONES DIÁDICAS

Se define como las diversas conductas que mantiene un líder con cada integrante del equipo.

-Vinculación Diádica vertical (VDV). Entendimiento de la existencia de un líder y un seguidor.

-Formación de equipos. Es la relación entre líder y seguidores como grupo.

-Sistemas y redes. Abarca múltiples niveles y unidades estructurales.

RELACIONES INTRAPERSONALES

El resultado de las relaciones diádicas, son las relaciones intrapersonales, estas suelen ser de dos tipos, una de alta influencia, es en la que el líder mantiene una relación basada en confianza, respeto, lealtad e influencia y el otro tipo es de baja influencia, se caracteriza por centrarse en las tareas.



DELEGACIÓN

Es el proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad. Este proceso es de suma importancia en la productividad de un líder, por lo tanto de la organización, por ello el líder debe ser capaz de reconocer al colaborador ideal para la tarea a delegar.



MOTIVADOR DE SU EQUIPO

Un líder motivador dirige al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes grupo. El líder es considerado útil por parte de su equipo y es un referente para las personas que trabaja con él, es inspiración para su entorno.



AGENTE DE CAMBIO

Son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.

LIDERAZGO TRANSCULTURAL

Según Andrew John DuBrin (2003), "Es de suponerse que los administradores de las organizaciones multiculturales posean las habilidades y actitudes para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla más allá de las diferencias de raza, género, actitudes sociales y estilos de vida"



CULTURA ORGANIZACIONAL

Esta se compone de valores, reglas, patrones de comportamiento, rituales y tradiciones, en general, se define como la forma en que se hacen las cosas dentro de la organización.

COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

