

**Nombre de alumno: FATIMA LIZBETH
PONCE SOBERANO**

**Nombre del profesor: NAYELI
MORALES GOMEZ**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Grado: 7 MO CUATRIMESTRE

Grupo: A

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

2.1 CONCEPTO

En la actualidad existe una gran cantidad de definiciones de liderazgo:

1. "Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario"
2. "Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos"
3. "Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización"
4. "Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas"
5. "Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten"
6. "Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros"



2.2 ENFOQUES DEL LIDERAZGO

El liderazgo es un conjunto de rasgos como inteligencia, extroversión, auto confianza, ambición, empatía y otros.

1. *Enfoque Conductual* Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos.
2. *Enfoque de Contingencia* Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo.
3. *Enfoque Emergente* Se refiere a una teoría de cambio.
4. *Enfoque Metacultural* El Liderazgo Metacultural debe garantizar y legitimar la educación del futuro



2.3 FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situacionales, que sostienen que la efectividad del líder está en función de diversos factores de la situacionales

Los factores situacionales fueron tomando mayor relevancia, surgiendo teorías situacionales del liderazgo, en donde observamos los comportamientos del líder en relación con diferentes situaciones y su interrelación con sus seguidores

Modelo de Hersey-Blanchard

Los líderes deben adoptar diferentes modelos de liderazgo en función de las capacidades de los empleados y su compromiso con sus tareas



EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

2.4 ÉTICA PROFESIONAL :

Laborar con vocación de servicio

Con integridad intelectual, moral y física.
Profesionista con principios y valores.
Recto, honesto, respetando a los demás.

Si en el liderazgo se carece de ética profesional, muchas personas podrían ser afectadas. El líder ético actúa con integridad. El liderazgo exige valor para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas... con el poder de la coherencia.



2.5 IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN:

Cambios, estructurales, tecnológicos o conductuales. Cambio en los paradigmas. La estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio. Control por la delegación. La competencia por el apoyo.

2.6 CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER:

Características

El líder debe pertenecer al grupo que encabeza. Líder que sobresalga. Ejercer un roll. Capacidad para formular estrategias. Autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo.

Cualidades

1. Capacidad de marcar objetivos
2. Humildad y tolerancia
3. Aprendizaje
4. Responsable
5. Carisma
6. Compromiso
7. Habilidades sociales
8. Comunicativa



2.7 TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO:

Cambios, estructurales, tecnológicos o conductuales. Históricamente han existido cinco edades del liderazgo.

- 1.- Edad del liderazgo de conquista.
- 2.- Edad del liderazgo comercial.
- 3.- Edad del liderazgo de organización.
- 4.- Edad del liderazgo e innovación.
- 5.- Edad del liderazgo de la información.
- 6.- Liderazgo en la "Nueva Edad".

BIBLIOGRAFIA

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.