

Nombre de alumno: FATIMA LIZBETH PONCE SOBERANO

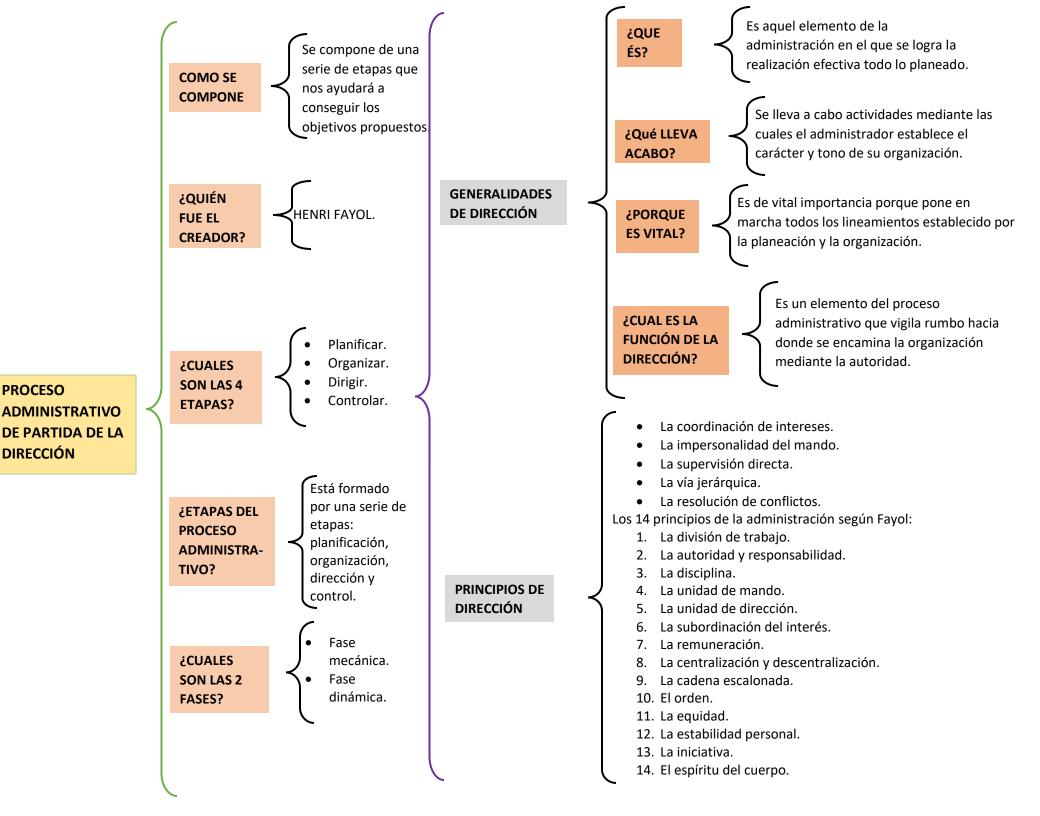
Nombre del profesor: NAYELI MORALES GOMEZ

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

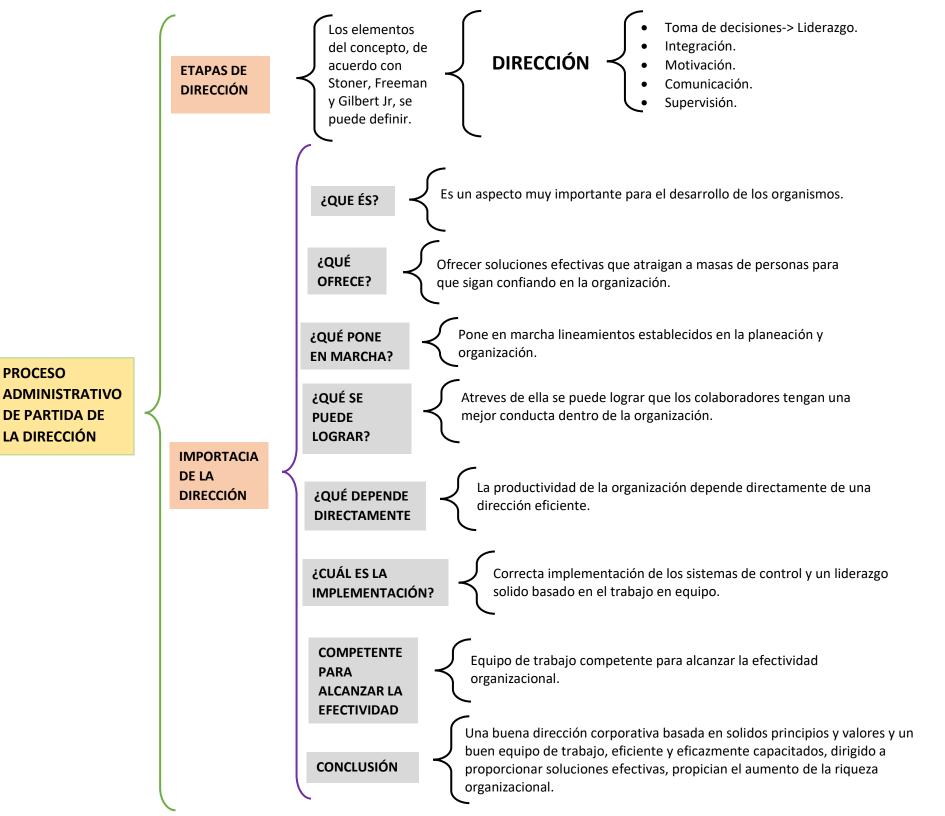
Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

Grupo: A



PROCESO

DIRECCIÓN



PROCESO

Es el campo que estudia relaciones existentes entre la estrategia empresarial, la gestión de los ¿QUÉ ES? recursos humanos y la estructura. Según MILLER (1986), la DEP engloba aquellas decisiones y acciones que contienen a la **MILLER** dirección de los empleados en todos los niveles de la unidad en negocios. Se trata de suma, de identificar, metódicamente dónde residen las fortalezas de las personas ¿DE QUE SE DIRECCIÓN que trabajan en la empresa y definir las estrategias empresariales y las políticas de recursos TRATA? **ESTRATÉGICA** utilizando y desarrollando estas ventajas. **DE PERSONAS** ¿QUÉ BUSCA Por otra parte, se busca detectar las competencias de esas personas que pueden ser clave en **DETECTAR?** un futuro para la empresa. **MATRIZ (FODA)** INTERNAS: Fortalezas, Debilidades. **PERSONAL** EXTERNAS: Oportunidades, Amenazas. Director. Más allá de los procesos y Equipo de trabajo. técnicas que se utilicen en el **PROCESOS OBJETIVOS** Gestión adecuada. proyecto, son principalmente las personas, las responsables Resulta adecuada. **DIRECCIÓN** de alcanzar los objetivos del DE mismo. Administración: Contabilidad, Finanzas, Comportamiento, **PROYECTOS** Organizacional. Influir es hacer Ventas: Investigación, Desarrollo, Administración del **HABILIDADES** que la gente personal. **GENERALES** realice cosas por Producción: Distribución, Planeación estratégica, Manejo de sí sola no haría. relaciones personales. Incertidumbre: Velocidad del cambio y Empresas tecnológicas innovadoras: Utilizan complejidad. enfoque analítico. Globalización: Visión global con aplicación Identificación de nuevas ideas: Visión Redes local. sociales, análisis de BIG DATA. **ACCIÓN RETOS Digitalización:** Oportunidad de la Innovación y flexibilidad: Tradición con enfoques **ACTUALES DIRECTIVA Y** comunicación. novedosos, Capital del riesgo y viveros de **DE LA** LA **Gestión del talento:** Encontrar a los empresas. **DIRECCIÓN INNOVACIÓN** mejores profesionales y retenerlos. Gestión Adquirir licencias o firma acuerdos:

Encontrar Que les permitan acordar tiempos de desarrollo y adelantarse a los competidores.

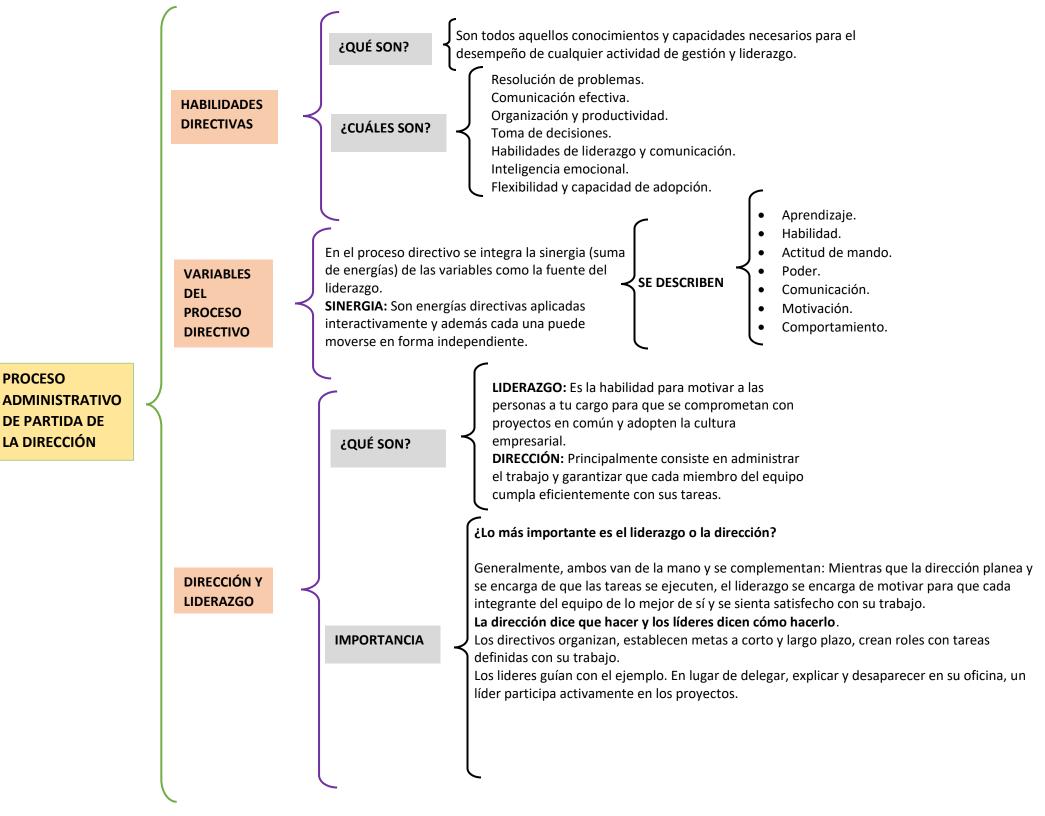
Competitividad: Alianzas estratégicas.

PROCESO

ADMINISTRATIVO

DE PARTIDA DE

LA DIRECCIÓN



BIBLIOGRAFIA: • Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall.11°edición • Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil. • Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica. • Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA • Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición. • Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review. • DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.