



*Nombre del Alumno:* Alma Azucena Claudio González

*Parcial:* II

*Nombre de la Materia:* Dirección y liderazgo

*Nombre del profesor:* Nayeli Morales Gómez

*Nombre de la Licenciatura:* Enfermería

*Cuatrimestre:* 7

# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

## CONCEPTO DE LIDERAZGO

“Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario” (Newstrom, 2007, p. 196).

“Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización” (Ivancevich, 2005, p. 492).

“Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (Chiavenato, 2004, p. 458).

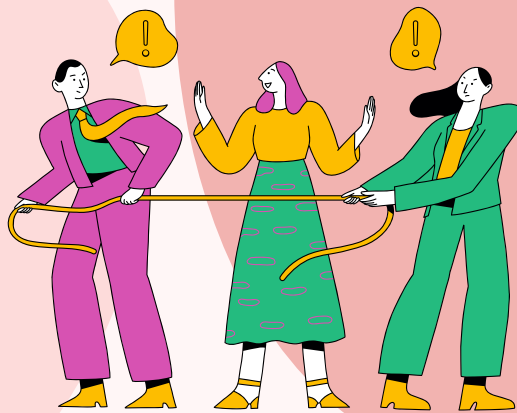


“Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas” (Hughes, 2007, p. 8)

El líder es la persona que ejerce la dirección, los seguidores son las personas influenciadas por el líder, la influencia es la relación entre las personas (Daft, 2006, p. 4), y el fin común son los objetivos que se pretenden alcanzar.



“Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten” (Daft, 2006, p. 5)



“Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros” (Velázquez, 1996, p. 186).

## ENFOQUES DEL LIDERAZGO

- Enfoque Conductual  
Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos.



- Enfoque de Contingencia  
Identifica cuatro comportamientos para el líder: orientado al logro, directivo, participativo y de apoyo.



- Enfoque Emergente  
Liderazgo carismático: observa que en el quehacer cotidiano existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencias.

- Enfoque Metacultural  
El Liderazgo Metacultural debe garantizar y legitimar la educación del futuro.

## FACTORES SITUACIONALES

Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situacionales, que sostienen que la efectividad del líder está en función de diversos factores de la situacionales.

- Sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico.
- Percibir e interpretar esas diferencias.
- Variar su propio comportamiento tratar de manera diferente.
- Adaptación de un estilo de liderazgo, aspectos situacionales.
- La efectividad del liderazgo. Depende de la unión y estimulación de los seguidores.



# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

## MODELO DE HERSEY Y BLANCHARD

- Determinar cuál es el nivel de desarrollo o madurez de cada componente del equipo en relación con su puesto.
- Evaluar el nivel de competencia de cada integrante del equipo.
- Identificar las funciones y actividades existentes o necesarias para desarrollar el trabajo con el mayor rendimiento posible.



- Establecer los conocimientos necesarios para desarrollar cada tarea.
- Evaluar el nivel de motivación y confianza de cada integrante del equipo.
- Aplicar el estilo de liderazgo adecuado para cada colaborador.

## LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL

- Laborar con vocación de servicio.
- Con integridad intelectual, moral y física.
- Profesionista con principios y valores.
- Recto, honesto, respetando a los demás.

“La forma en que actúe el líder en cuestiones tanto grandes como pequeñas determinará el grado en que los demás creen que una compañía realmente sostiene principios claves y que su líder los personifica” (Badarraco, 1994, p. 76).

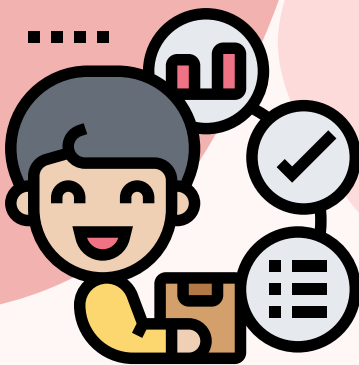


“El liderazgo exige valor para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas... con el poder de la coherencia” (Badarraco, 1994, p. 209).



## IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN

- Cambios, estructurales, tecnológicos o conductuales.
- Cambio en los paradigmas.
- La estabilidad es reemplazada por la adaptación al cambio.
- La competencia por el apoyo. ....
- Contral por la delegación.



## CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

### Cualidades

- Humildad y tolerancia.
- Aprendizaje.
- Responsable.
- Carisma.
- Compromiso.
- Habilidades sociales.
- Comunicativo
- Capacidad de marcar objetivos.



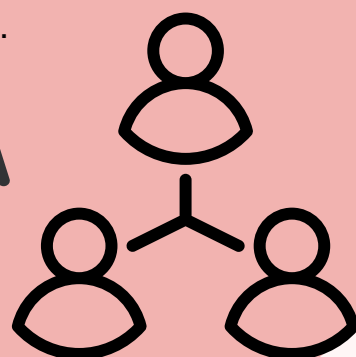
## TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

1. Edad del liderazgo de conquista.
2. Edad del liderazgo comercial.
3. Edad del liderazgo de organización.
4. Edad del liderazgo e innovación.
5. Edad de liderazgo de la información.
6. Liderazgo en la “Nueva Edad”.



### Características

- El líder debe pertenecer al grupo que encabeza.
- Líder que sobresalga
- Capacidad para formular estrategias.
- Autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo.



## Bibliografía

UDS. (2023). *UDS*. Recuperado el 14 de 10 de 2023, de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/efbbf0868e0777dd958f43b8cf90f729-LC-%20LEN705%20DIRECCI%C3%93N%20Y%20LIDERAZGO.pdf>