



Nombre del alumno: Diana Paola Sánchez García

Nombre del profesor: Felipe Antonio Morales Hernández

Nombre del trabajo: Super nota



Materia: Enfermería comunitaria

Grado y grupo: 7-A

Comitan De Dominguez Chiapas a 01 de diciembre de 2023.

EL MEDIO SOCIAL Y CULTURAL: INFLUENCIA DE FACTORES SOCIOCULTURALES EN LA SALUD

FACTORES QUE INCIDEN EN LA SALUD

FACTORES BIOLÓGICOS:

- Genética
- Edad
- Sexo



COMPORTAMIENTO Y ESTILO DE VIDA:

- Hábitos alimenticios
- Actividad física
- Consumo de tabaco y alcohol
- Prácticas sexuales



FACTORES SOCIOECONÓMICOS:

- Nivel educativo
- Ingresos y estado socioeconómico
- Condiciones de trabajo



ENTORNO FÍSICO:

- Vivienda y saneamiento
- Calidad del aire y el agua
- Accesibilidad



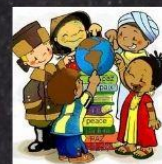
ATENCIÓN SANITARIA:

- Acceso a servicios de salud
- Calidad de la atención



FACTORES CULTURALES:

- Creencias y prácticas
- Idioma



FACTORES PSICOLÓGICOS:

- Salud mental
- Redes de apoyo



ESTILOS DE VIDA Y SU CONFORMACIÓN EN EL MEDIO SOCIAL.

CULTURA Y TRADICIONES

Los valores, creencias, normas y sus tradiciones culturales, como festividades, rituales y practicas de una sociedad pueden influir en las decisiones relacionadas con la alimentación, la actividad física, el consumo de alcohol o tabaco, las prácticas sexuales, etc.



INFLUENCIA FAMILIAR Y SOCIAL

La familia desempeña un papel crucial en la formación de hábitos y comportamientos desde la infancia además las amistades y grupos sociales también influyen en las decisiones y comportamientos de un individuo conforme este se desarrolla, éstas pueden o no afectar las elecciones relacionadas con la salud del mismo.



EDUCACIÓN

Una educación de calidad puede equipar a los individuos con el conocimiento necesario para tomar decisiones informadas sobre su salud y también puede influir en el estatus socioeconómico y afectar las opciones de estilo de vida.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

La representación de ciertos comportamientos y actitudes en medios como la televisión, el cine, la radio e internet puede influir en las elecciones relacionadas con la alimentación, el consumo de alcohol y tabaco, y otros aspectos del estilo de vida.



ECONOMIA Y ACCESIBILIDAD

La disponibilidad, infraestructura y el costo de ciertos bienes y servicios pueden influir en las decisiones de estilo de vida.



NORMAS Y REGULACIONES SOCIALES

Las leyes y políticas de un país o comunidad pueden influir en los comportamientos de las personas. Por ejemplo aquellas que promueven la actividad física o leyes que restringen la publicidad del tabaco o el alcohol pueden reducir su consumo



CARTA DE OTTAWA

La Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud adoptada en 1986, representa un compromiso global para promover la salud y definir las áreas clave de acción en este ámbito.

Tiene los siguientes puntos fundamentales:

- **Definición de Promoción de la Salud:**

Proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla

La salud no se alcanza solo a través de la atención médica, sino que es influenciada por una amplia gama de factores económicos, políticos, sociales, culturales, ambientales, conductuales y biológicos



- **Prerrequisitos para la Salud:**

Identifica prerrequisitos básicos para la salud, incluyendo la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles, justicia social y equidad.



- **Estrategias Fundamentales:**

Abogar: Defender la salud desde diferentes ámbitos, haciendo hincapié en los factores determinantes de la salud.

Habilitar: Asegurar que las comunidades y las personas tengan los recursos necesarios para mejorar su salud.

Mediar: Coordinar la cooperación entre los distintos sectores y actores involucrados.



- **Áreas de Acción para la Promoción de la Salud:**

1. Elaborar políticas públicas saludables
2. Crear entornos favorables
3. Fortalecer la acción comunitaria
4. Desarrollar habilidades personales
5. Reorientar los servicios de salud



- **Compromiso para la Promoción de la Salud:**

La Carta hace un llamado a las partes interesadas, incluyendo gobiernos, sectores de salud, organizaciones no gubernamentales, industrias, medios de comunicación y la población en general, para que se comprometan en la promoción de la salud.



BIBLIOGRAFÍA

- + UDS. (01 de diciembre de 2023). Plataforma Educativa UDS. Obtenido de Plataforma Educativa UDS:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c9f38ed5cc9d7547d7ce7e143adbc936-LC-LEN704%20ENFERMERIA%20COMUNITARIA.pdf>