



## Actividad plataforma 1

Distribuciones marginales y condicionadas

La distribución marginal proporciona la probabilidad de un subconjunto de valores del conjunto sin necesidad de conocer los valores de las otras variables. Esto contrasta con la distribución condicional, que proporciona probabilidades contingentes sobre el valor conocido de otras variables.

Independencia e incorrelación

cuando no hay relación lineal,  $r$  vale 0. Este último caso se llama incorrelación, y se dice que las variables están incorreladas.

Regresión y correlación

La correlación examina la fuerza de la relación entre dos variables, ninguna de las cuales se considera necesariamente la variable objetivo. La regresión examina la fuerza de la relación entre una o más variables predictoras y una variable objetivo.

Otros tipos de regresión

Podemos realizar 3 modelos de análisis distintos en función del número de variables y la forma de interactuar entre ellas: Modelo de regresión lineal simple. Modelo de regresión lineal múltiple. Modelo de regresión no lineal.

Análisis de atributos

El análisis de atributos, es una estrategia creativa creada por Robert P. Crawford el 1954, la cual persigue la generación de una gran cantidad ideas creativas u opciones, con el objetivo de modificar y/o mejorar cualquier producto, servicio o proceso.