



UDS - UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA: REDACCION EN ESPAÑOL

TRABAJO: UNIDAD II

ALUMNA: JOANA SANTOS HIDALGO

**FECHA DE ENTREGA: DOMINGO, 15 DE OCTUBRE DE
2023.**

Intención comunicativa:

La intención comunicativa es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir, por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo. La intención modela el discurso del emisor, puesto que sus actos lingüísticos irán encaminados a lograr el propósito que persigue (aunque sea de forma inconsciente), a la vez que también influye en la interpretación del receptor.

En otros términos, la comunicación humana tiene como objetivo fundamental el conseguir UNIVERSIDAD

DEL SURESTE 40

determinados fines por medio del uso de la lengua, de tal modo que la actuación lingüística se compone de una serie de actos encaminados a la consecución de esos fines.

La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje.



FUNCIONES DEL LENGUAJE

Los términos lenguaje, lengua y habla que utilizamos frecuentemente para designar el mismo concepto, en realidad se refieren a términos distintos:

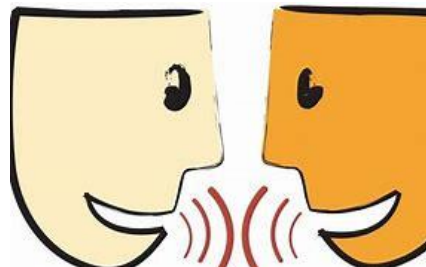
- El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar.



- La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse.



- El habla tiene carácter individual, ya que es la forma en que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados.



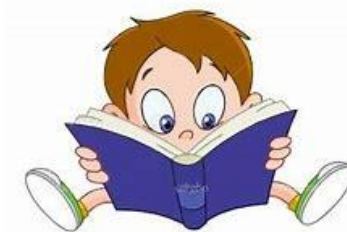
El hombre por

naturaleza, necesita comunicar

sus emociones, pensamientos, ideas, necesidades, miedos, sueños, entre otras cosas. Para ello es indispensable compartir un mismo lenguaje, que se define como el conjunto de signos lingüísticos que permiten la comunicación.

ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA

La lectura va más allá de tomar un libro, consiste en comprender lo leído. Escribir, no sólo es vaciar contenidos en el papel, consiste en saber transmitir a través de la palabra una secuencia de ideas ordenadas, claras y precisas que te llevan a la comunicación. Leer y escribir son dos habilidades que se complementan, puesto que una genera la motivación para el desarrollo de la otra. Gracias a los procesos de lectura y escritura podemos compartir aquello que pensamos y sobre todo, perpetuar nuestra historia y la de la comunidad en la que nos desarrollamos.



ETAPAS DEL PROCESO DE ESCRITURA

La historia de la escritura es, en parte, una cuestión del descubrimiento y de la representación de los diferentes niveles del lenguaje hablado, en un intento por construir un sistema eficiente de escritura capaz de ser utilizado en un amplio rango de valiosas funciones sociales.

La escritura es un método de representar el lenguaje de forma visual o táctil.

La escritura ha sido una actividad determinante para el ser humano, pues con ella se ha logrado preservar la vida de las especies, la cultura y las cuestiones sociales y políticas de su contexto.



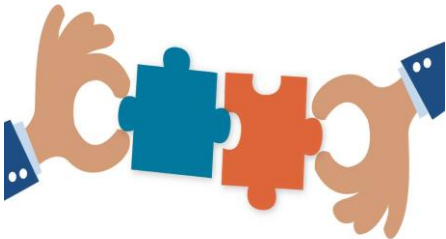
PROPIEDADES DE LA REDACCION

Todos los textos (escritos) deben cumplir con unas propiedades que, al momento de elaborarlos, deben estar presentes a lo largo de nuestros escritos.

Adecuación: La adecuación es la propiedad que se encarga de dos aspectos: la variedad y el registro.



Cohesión: La coherencia se desarrolla a medida que se van relacionando las partes de un todo (palabras, oraciones, párrafos, temas, etc.)



Coherencia: Es la propiedad del texto que consiste en conectar las diferentes frases entre sí por medio de las formas de cohesión existentes.



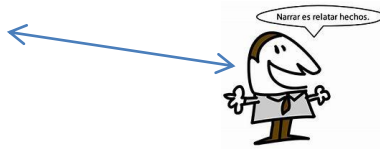
Corrección gramatical: La corrección gramatical es el proceso de suprimir los errores ortográficos de un texto.



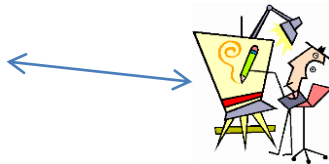
PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCION

Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje. Identificarás los tipos de vocablos empleados en cada forma del discurso para dirigirlo con más acierto al intelecto o sentimiento de los lectores. Para identificar las estructuras básicas de un texto, estudiaremos en el siguiente orden cada uno de los siguientes prototipos textuales:

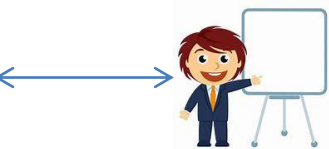
- **Narración**



- **Descripción**



- **Exposición**



- **Argumentación**



- **Dialogo**



NARRACION

Una narración es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones o hechos, reales o imaginarios, que les suceden a unos personajes. La narración tiene como objetivo principal dar a conocer un relato sobre un acontecimiento donde intervienen personajes en un ambiente delimitado. Suelen emplearse los verbos y los sustantivos para conjuntar las acciones de la historia. El narrador es la persona quien escribe y cuenta la historia. No necesariamente es la misma del autor.

Personajes:

Los personajes de un relato pueden representarlos personas, animales o cosas. En el caso de estos dos últimos, adquieren características humanas y se comportan como personas. A través de ellos se van desarrollando los hechos y acontecimientos de una narración.

Existen dos tipos de personajes principales:

Protagonistas: su función integra la organización de los acontecimientos. Por lo tanto, son la parte que estructura la acción. Conforman el núcleo en el cual girarán las acciones del relato. Antagonistas: se encargan de oponerse a las acciones del protagonista.

DESCRIPCION

Una descripción es la acción y efecto de describir, esto es, de explicar o representar detalladamente por medio del lenguaje los rasgos característicos de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento. La descripción tiene como fin crear en el oyente o lector una imagen mental del asunto referido en su ausencia. Gramaticalmente, la palabra descripción es un sustantivo femenino.

EXPOSICION

Los textos expositivos son aquellos que expresan conceptos o hechos de manera objetiva, sin reflejar opiniones ni sentimientos del autor. Se utilizan principalmente en ámbitos académicos y científicos.

Los textos expositivos se dividen en tres partes:

La introducción. Es una breve explicación del tema a presentar, a fin de contextualizar al lector.

El desarrollo. Es la exposición del tema que puede organizarse en capítulos o subtemas según la complejidad y variedad del contenido. La conclusión. Es una síntesis de todo lo desarrollado que permite resumir las ideas y comprender el tema abordado.



ARGUMENTANCION

Se reconocen tres tipos de discursos persuasivos: la demostración, la argumentación y la explicación.

La argumentación se define como una serie de razonamientos que parten de una idea central en la que se exponen ciertas aseveraciones, lógicas o convincentes, que el autor tendrá que atender para sostenerlas, demostrando que tiene un nivel intelectual y cultural muy sólido. La argumentación puede encontrarse en los ensayos, en algunos artículos editoriales, especializados o de opinión que se publican con regularidad.

Aparte de esta intención comunicativa, el texto argumentativo se caracteriza por una organización del contenido que lo define como tal: se presentan unas opiniones, que deben ser defendidas o rechazadas con argumentos, y que derivan de forma lógica en una determinada conclusión o tesis.

DIALOGO

El diálogo es una modalidad del discurso oral y escrito en la que se comunican entre sí dos o más personas, en un intercambio de ideas por cualquier medio. Un diálogo puede consistir desde una amable conversación hasta una acalorada discusión sostenida entre los interlocutores, y es empleado en géneros literarios como la novela, el cuento, la fábula, el teatro o la poesía.

BIBLIOGRAFIA:

WWW.BIG.COM

ANTLOGIA

<https://humanidades.com>