

Unidad 4: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

La teoría diádica o también llamado liderazgo individualizado es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

- Díada: es la relación que surgen entre un líder y un seguidor.
- Diádica: se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor
 - Relación diádica: establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.

Etapas de las relaciones diádicas.

- Vinculación Diádica vertical
- Intercambio Entre líder y miembro
- Formación de equipos
- Sistemas y redes 4 etapa

4.2 El líder y las relaciones interpersonales

- Líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos .

4.3 El líder y la delegación

- Permanente
- Temporal
 - Parcial
- Singular
- Conjunta

4.4 El líder como motivador de su equipo.

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

4.5 El líder como agente de cambio.

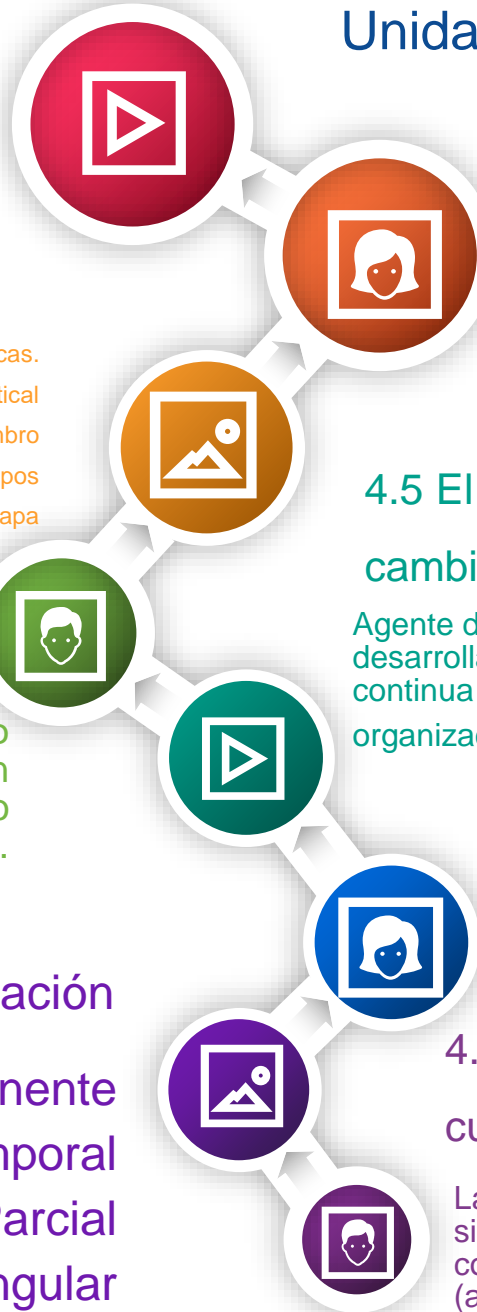
Agente de cambio es una persona capaz de desarrollar acciones, actitudes de manera continua en diferentes aspectos y áreas de la organización que trae mejoras para la misma.

4.6 Liderazgo transcultural.

“Es el liderazgo que busca romper las barreras culturales al integrar las diferentes formas de pensar”

4.7 Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional.

La palabra cultura proviene del latín que significa cultivo, agricultura, instrucción y sus componentes eran cults (cultivado) y ura (acción, resultado de una acción).



4.8 Liderazgo en la Cultura Mexicana

Hay dos orígenes básicos para sus valores: el componente indígena y el hispano.

La familia y religión son elementos importantes para comprenderle.



4.9 Competitividad y liderazgo.

• La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada.

1. Acciones simbólicas • Modelar el comportamiento sin imposición
2. • Reconocimiento de logros
3. • Comunicación constante y efectiva con sus colaboradores

2. Acciones sustantivas

- Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales
- Reubicar a algunos miembros
- Vincular la estrategia con la cultura