



Nombre de alumno: Fani de los Ángeles Jiménez Hernández.

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez.

Nombre del trabajo: Súper nota.

Materia: Dirección y liderazgo.

Grado: 7mo

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de octubre de 2023.



EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

Concepto de liderazgo

Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás.

Es la influencia interpersonal ejercida en una situación

Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes

Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas.

Enfoques de liderazgo

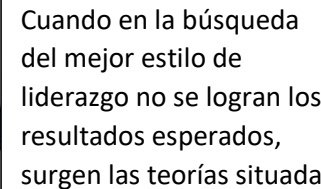
Se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos.

Enfoque de contingencia: se basa en la teoría de la contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro.

Enfoque emergente: liderazgo carismático observa que en el quehacer cotidiano existen individuos perceptivos, inteligentes, vendedores.

Enfoque meta cultural: debe garantizar y legitimar la educación del futuro generar una multiculturalidad y una educación global que no tenga fronteras.

Factores situacionales del liderazgo



Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situadas

La aplicación de harsey y blanchard tiene básicamente seis fases: determinar cuál es el nivel de desarrollo y madurez, evaluar el nivel de competencia, identificar las funciones y actividades existentes, establecer los conocimientos necesarios, evaluar el nivel de motivación o de confianza y aplicar el estilo de liderazgo

Un líder situacional debe: saber ser, saber estar y saber haber

Liderazgo y ética profesional

Laborar con vocación de servicio con integridad moral y física. Profesionista con principios y valores recto honesto representando a los demás.

El liderazgo exige valor, para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas con el poder de la coherencia

La forma en la que actué el líder en cuestiones tanto grandes como pequeñas determinara el grado en que los demás creen que una compañía realmente sostiene principios claves y que su líder lo personalicé

