



**Alumno:**

José Gabriel Mérida Nájera

**Materia:**

Teoría y aplicación del color

**Docente:**

Jorge David Oribe Calderón

**Cuatrimestre:**

1°

**Tema:**

Ensayo

**Fecha:**

23 de Septiembre del 2023

## **Teoría del color**

Comenzares diciendo que el color no existe, el color es una sensación que se produce como estimulación del ojo y de los mecanismos nerviosos, por la energía luminosa.

Cuando logramos percibir algo de un determinado color, es que ese objeto refleja una parte del espectro de luz blanca que recibe y absorbe las demás.

La luz blanca se forma por tres colores básicos que son: El rojo intenso, verde y el azul violeta.

En las artes gráficas existen dos categorías en base al color que son:

1 – Imagen en blanco y negro.

2 – Imagen color.

### **¿Qué es la teoría del color y para qué sirve?**

Se utiliza para poder explicar cómo se generan los colores que conocemos. El ojo solo logra captar los rebotes de la luz con diferentes longitudes de ondas que no logran absorber los objetos, si el objeto fuera invisible la luz lo atravesaría por completo y no lo notaríamos.

Teoría de la síntesis aditiva:

Esta teoría explica la obtención de los colores mediante la combinación de otros, los colores primarios son el rojo, azul y verde, de estos se derivan los demás colores que son los secundarios o aditivos secundarios.

Teoría de la síntesis sustractiva:

Esta teoría explica la absorción de las longitudes de onda y reflejo de otras por parte de los objetos. Para esta teoría son necesarios dos factores que son una muestra que es la fuente de luz y un detector que son los ojos.

### **Historia de la teoría del color**

El primer indicio lo encontramos en el círculo cromático de Isaac Newton, este círculo consisten en sectores pintados en color rojo, naranja, amarillo, verde, cian, azul y violeta.

Al girar este círculo a gran velocidad da la aparición al color blanco.

La teoría de Goethe es de gran relevancia, habla sobre el haz de luz y el haz de oscuridad sobre cristales y los diferentes colores que dan.

## **El color y mensaje**

El color es uno de los elementos básicos a la hora de transmitir un mensaje visual. El color puede llegar a ser la traducción visual de los sentidos o un punto muy importante para poder llegar a ellos.

En las empresas es muy importante el color porque da parte de su identidad a través de los colores, en las empresas el color les da una identidad visual que los hace resaltar ante los demás.

Clasificación de Grafismo funcional:

Los policromos o gama cromática.

Lo camafeos o matizaciones alrededor de un color principal.

Los agrisados.

Los neutros.

## **El color / círculo cromático**

Este sirve para observar la organización básica y la interrelación de los colores. En el círculo cromático está compuesto por 12 colores básicos y cada uno tiene 5 tonalidades, en total son 60 colores.

En el círculo cromático encontramos los colores primarios, secundarios y terciarios.

## **Círculo cromático – Psicología del color**

Armonía: Son variantes obtenidas ya sea por mezcla con otro color, o el blanco o el negro.

Contraste: Se origina en la oposición más o menos considerable entre dos o más colores.

Gradación: Es la formulación por medio de escalas entre uno o más tonos.

Degradación: Es el cambio que sufre un color al mezclarse con otro.

## **Color: Colores primarios**

Los colores primarios son colores absolutos y que no se pueden crear mediante la mezcla de otros. Los secundarios se obtienen al mezclar partes iguales de dos primarios. Los terciarios se consiguen al combinar partes iguales de un primario y un secundario adyacente.

Existen dos tonos que son:

Tonos cálidos (rojo, amarillo y naranja).

Tonos fríos (azul y verde).

### **Características del color**

Cada color tiene su propia apariencia distintiva basada en tres atributos que son el tono, el croma y el valor.

Matiz: Es lo que caracteriza a cada color para reconocerlo.

Croma: Es la pureza e intensidad de cada color.

Valor. Es la claridad u oscuridad de un color.

### **Propiedades del color – matiz y valor**

Hacen variar su aspecto y definen su apariencia.

El Matiz es el estado más puro del color al que se acerca más. Los colores puros que no se catalogan así son el blanco y el negro.

El valor es la amplitud que define el color, en este solo existen dos que son el negro y el blanco.

Los colores neutros son los que van del negro al blanco, pasando por el color gris.

Propiedades del color – saturación y contraste

La saturación es la intensidad de un matiz específico, esta se basa en la mayor pureza de un color.

### **Representa la intensidad del color**

Esta propiedad da la diferencia de un color pálido a uno intenso.

Contraste: Los colores que hacen el contraste son aquellos que están del lado opuesto en el círculo cromático, el contraste se produce cuando los colores no tienen nada en común.

### **Claro – oscuro del color**

En este juego el contraste notable entre luces y sombras, se logra ver la diferencia entre las diferentes versiones de luz y oscuridad.

El claroscuro busca la representación de los objetos a partir de la luz y la sombra con un contraste notable de tonos.

### **Formación de los colores primarios, secundarios y terciarios**

Los colores se forman en base a tres colores primarios: Rojo, azul y amarillo, en la mezcla de estos colores se obtienen colores secundarios: Naranja, violeta y verde, y los terciarios se obtienen en la mezcla de un primario y un secundario en partes iguales.

Existen 6 combinaciones del clasista que son:

Monocromático.

Análoga.

Complementaria.

Complementaria dividida.

Triada.

Tétrada.

### **Conclusión**

Llegue a la conclusión que el color es una perspectiva de los ojos, este se forma a través de diferentes factores que afecta a los colores básicos a través de un reflejo de la luz, también que los colores se forman por los colores primarios que son el azul, amarillo y rojo, estos crean a los colores secundarios y terciarios, que están en el círculo cromático, también comprendí la intensidad de los colores y como es que se combinan. Comprendí que los colores son muy importantes porque cambian la perspectiva en que vemos las cosas y la manera en que contrastan para llamar la atención.