



Alumno:

José Gabriel Mérida Nájera

Materia:

Teoría y aplicación del color

Docente:

Jorge David Oribe Calderón

Cuatrimestre:

1°

Actividad:

Cuadro sinóptico

Fecha.

14/10/2023

La teoría del color y el diseño: 4 aspectos relevantes

Contraste

- Ajusta los tonos para poder ofrecer un diseño llamativo, pero sin caer en la saturación.
- Busca mantener un balance entre la claridad, oscuridad o saturación.
- Busca dar un ligero contraste para dar calidad al diseño, para ser más llamativos y limpios.

Nitidez

- No saturar de color cada detalle.
- Utilizar tonos a escala de negro, blanco y gris.
- Equilibrar los colores del diseño y buscar que uno destaque
- Es la parte definida que se logra observar.

Balance

- Se busca el equilibrio en los colores dentro de su intensidad
- Cada color envía un mensaje al público en la psicología del color.
- Se busca ver que quieres comunicar, para eso se busca un color que se acople al objetivo.

Inspiración

- En el diseño se tiene que buscar la versatilidad y calidad.
- Se busca que el tono se adapte a lo que busca el cliente.
- Saber jugar con el color es una gran herramienta.
- Cuando sabes que es lo que quieres plasmar con cada color, puedes realizar un trabajo de gran calidad.