



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Gómez Rodríguez Ana Cristell

Nombre del tema: Fundamentos de la valoración

Parcial: Parcial 2

Nombre de la Materia: Teoría y Aplicación del Color

Nombre del profesor: Jorge David Oribe Calderon

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Arquitectura

Cuatrimestre: 1er Cuatrimestre

**FUNDAMENTOS
DE LA
VALORACION**

El lenguaje de los colores.

Esto no solo se supeditan a representar la realidad en imagen, sino que también pueden hablar. Cada color es un signo que posee un significado.

El color psicológico

Son las impresiones que emanan del ambiente creado por el color, puede ser de calma, de recogimiento, plenitud, de alegría, opresión etc.

El blanco

El blanco puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica.

El negro

Es el símbolo del silencio, del misterio y, en ocasiones, puede significar impuro y maligno. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

El gris

Es el centro de todo, pero es un centro neutro y pasivo, que simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía.

Simbólicamente, el blanco y el negro, con sus gradaciones de gris, son del color de la lógica y de lo esencial: la forma.

El Amarillo

Es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro, y como tal es violento, intenso y agudo.

**FUNDAMENTOS
DE LA
VALORACION**

El Naranja

Más que el rojo, posee una fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva energética.

El Rojo

Este color puede significar cólera y agresividad. Asimismo, se puede relacionar con la guerra, la sangre, la pasión, el amor, el peligro, la fuerza, la energía... Estamos hablando de un color cálido, asociado con el sol, el calor.

El Azul

ES el símbolo de la profundidad. Inmaterial y frío, suscita una predisposición favorable.

El Violeta

Es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico y podría representar también la introversión.

El Verde

Es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza.

El Marrón

Es un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio.

Cada dimensión del color está relacionada con una reacción diferente. Cuanto más brillante es el color, mayor es la impresión de que el objeto está más cerca de lo que en realidad está.

BIBLIOGRAFÍAS:

- Zelanski, Paul y Fisher, Mary Pat (2001). Color. Madrid : Tursen SA/ M. Blume.
ISBN 84-89840-21-0.

- Küppers, Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. Barcelona: Gustavo Gili SA. ISBN 968-887-203-2.

- Parramón, José María (1993). El gran libro del color. Barcelona: Parramón ediciones SA. ISBN 84-342-1208-0.

- Consideraciones generales de la teoría cromática, Matías Echenique
- Colores en los pigmentos y en la Luz, Alejandra León Castellá
- ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual; psicología del ojo creador. Alianza Editorial, 2002.

- BERRY, Susan. Diseño y color; cómo funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el diseño gráfico. Barcelona: Blume, 1994.

- BIRREN, Faber. Principles of Color: A Review of Past Traditions and Modern Theories of Color Harmony. Pennsylvania: Schiffer Publishing, 1987.

- BRUSATIN, Manlio. Historia de los colores, Ediciones Paidós, 1987.

- DÉRIBÈRE, Maurice, El color. Ciudad de México: Editorial Diana, 1967.

- FERRER, Eulalio. Los lenguajes del color. México D. F.: Fondo de Cultura