

UNIVERSIDAD  
DEL SURESTE



*LICENCIATURA EN ARQUITECTURA*

*TEORIA Y APLICACIÓN DEL COLOR*

*Cuadro sinóptico*

*ARQ. JORGE DAVID ORIBE CALDERON.*

*ALUMNO: CARLOS ALBERTO FIGUEROA  
JIMENEZ.*

*PRIMER CUATRIMESTRE*

*SEGUNDA UNIDAD*

*GRUPO: A-17*

*13 DE OCTUBRE DEL 2023 – COMITAN DE  
DOMINGUEZ, CHIAPAS.*

# ESCALAS

## ESCALAS Y GAMAS

**DEFINICION:**  
- Representan una secuencia de colores organizados de acuerdo a ciertas reglas y principios

### TIPOS:

- Escala cromática.
- Escala acromática.
- Gama monocromática.
- Gama análoga.
- Gama complementaria.
- Gama trafica.

## APLICACION DE LA PSICOLOGIA DEL COLOR

**DEFINICION.**  
-es un campo de estudio que se enfoca en cómo los colores afectan el comportamiento humano.

### TIPOS:

- - Influencia en emociones, percepciones y comportamientos.
- Colores cálidos y fríos.
- Colores vibrantes vs. suaves
- Uso del marketing y branding.
- Adaptación y audiencia del contexto.

## SIMBOLOGIA DEL COLOR

**DEFINICION:**  
La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en las percepciones de la conducta humana.

### TIPOS:

- Rojo: Poder, amor, peligro.
- Azul: Estabilidad, confianza.
- Amarillo: Felicidad, atención.
- Verde: Naturaleza, crecimiento.
- Morado: Espiritualidad, lujo.
- Naranja: Energía, creatividad.
- Blanco: Pureza, inocencia.
- Negro: Elegancia, formalidad.