CUADRO SINÓPTICO

FERNANDA STEPHANIA RAMÍREZ GUILLÉN

ESCALAS

Parcial 1

TEORÍA Y APLICACIÓN DEL COLOR

JORGE DAVID ORIBE CALDERON

ARQUITECTURA

Cuatrimestre 1°

14 DE OCTUBRE DEL 2023

ESCALAS

ESCALAS Y GAMAS

- **ESCALA CROMÁTICA Y ACROMÁTICA.**

1. **GAMAS:** Escalas formadas por gradaciones sucesión de diversos colores.

- **ESCALA MONOCROMA.** (Un solo color).
- **ESCALA DE SATURACIÓN, LUMINOSIDAD Y VALOR.**
- **ESCALAS CROMÁTICAS:**

2. **MEDIAS** (No se alejan del tono puro saturado del color).
3. **BAJAS**(Modulación de valor y luminosidad de negro).

TIPOS DE COLORES EN LA TEORÍA DE COLOR

- COLORES PRIMARIOS.
- COLORES SECUNDARIOS.
- COLORES TERCIARIOS.

TONOS, TINTES, MATICES Y SOMBRAS EN LA TEORÍA DEL COLOR

- **TONO:**

1. Sinónimo de "COLOR".

- **TINTE:**
- Color del mismo y saturación.
- **MATIZ:**

2. Mezclar blanco con cualquier color.

- **SOMBRAS:**

3. Color que se obtiene cuando se añade negro a cualquier matiz.

LA TEORÍA DEL COLOR Y EL DISEÑO: 4 ASPECTOS RELEVANTES

- CONTRASTE
- NITIDEZ
- BALANCE
- INSPIRACIÓN

ESCALAS

TEORÍA DEL COLOR: APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

- **AZUL:** Serenidad y confianza.
- **VERDE:** Tranquilidad y cuidado.
- **ROJO:** Fortaleza y agresividad.
- **AMARILLO:** Optimismo y claridad
- **NARANJA:** Amigable y confianza
- **MORADO:** Imaginación y sabiduría.
- **GRIS:** Calma y seriedad.
- **BLANCO Y NEGRO:** Claridad.

COLOR, LUZ Y PIGMENTO

- El **color pigmento** es el **color** en cuanto a materia, el que puedes tocar.
- El **color luz** es intangible.

INTERACCIONES DEL COLOR: ARMONÍA

- Coordinar los diferentes valores que el color adquiere una composición.
- Cuyo objetivo es hacer una combinación de colores agradable.
- Jugar entre los colores primarios y los colores secundarios o terciarios.

INTERACCIONES DEL COLOR: CONTRASTE

- Composición de colores no tienen nada en común.
- CONTRASTE DE TONO.
- CONTRASTE DE CLARO/OSCURO.
- CONTRASTE DE SATURACIÓN.
- CONTRASTE DE CANTIDAD.
- CONTRASTE SIMULTÁNEO.
- CONTRASTE ENTRE COMPLEMENTARIOS.
- CONTRASTE ENTRE TONOS CÁLIDOS Y FRÍOS.

ESCALAS

IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO DEL COLOR

- El color influye en el espacio, afecta nuestras decisiones de compra, la forma en que nos relacionamos con los demás y nuestra propia energía y lo que transmitimos con la ropa que utilizamos

EL LENGUAJE DE LOS COLORES

- **BLANCO:** Ausencia de color.
- **NEGRO:** Misterio, impuro o maligno.
- **GRIS:** Indecisión y ausencia.
- **AMARILLO:** Animados y joviales.
- **NARANJA:** Cálido y energética.
- **ROJO:** Vitalidad y pasión.
- **AZUL:** Profundidad y frío.
- **VIOLETA:** Lucidez y Reflexión.
- **VERDE:** Tranquilidad y sedante.
- **MARRÓN:** Masculino y severo.

EL COLOR SIMBÓLICO

- CODIFICACIÓN CULTURAL.
- APLICA EN EL ÁMBITO COMERCIAL, PUBLICIDAD.
- EL SIGNIFICADO COLOR CAMBIA EN DIFERENTES PAÍSES.