



**ALUMNA:** LUCERO HERNÁNDEZ CRUZ

**MATERIA:** METODOS DEL DISEÑO

**NOMBRE DEL DOCENTE:** JORGE DAVID ORIBE CALDERÓN

**1° CUATRIMESTRE**

**ENSAYO DE:** “LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA”

**FECHA DE ENTREGA:** 23 DE SEPTIEMBRE DE 2023

## **LA CREATIVIDAD DE LA ARQUITECTURA**

La arquitectura es parte de una de las artes, ya que quien la estudia tiene el poder de diseñar y solucionar problemas de espacios habitables de varias personas de diferentes partes del mundo.

Para poder crear nuevas ideas y propuestas hay que empezar desde un problema para que se pueda encontrar el proyecto ideal que satisfaga las necesidades del usuario.

Esta materia tiene el fin de conocer a varios autores que redactan que se debe saber y hacer para poder tener esa habilidad de crear soluciones para espacios habitables y hacer un volumen arquitectónico correcto.

## **EL PROCESO CREATIVO**

### **1. PREPARACIÓN:**

Antes de iniciar cualquier proceso es importante saber que es lo que queremos, para quien es dirigido o cual es el propósito de esto. Tenemos que hacer un informe escrito o un documento que especifique las ideas principales y las expectativas que quiere que se logren del diseño se debe detallar historia o antecedentes de la empresa o marca, descripción del producto o servicio, objetivos de marketing y de comunicación, grupo objetivo, competencia.

### **2. INCUBACIÓN:**

Una vez hecha la preparación empezaremos a trabajar en este nuevo proyecto creativo, si hay algo que recordar sería que la arquitectura es una forma de plasmar los sueños en el mundo real. Una herramienta principal que debemos tener siempre es la investigación, para saber que es lo que no tiene la competencia y elementos que podemos proyectar en nuestro mensaje. Algo que no está demás recalcar es que la lluvia de ideas siempre ayuda a mejorar nuestro proyecto y tener variedad de opciones.

### **3. ILUMINACIÓN:**

La inspiración llega con una solución creativa y eficiente para poder resolver el problema.

### **4. VERIFICACIÓN:**

Las ideas creativas que tengamos en mente son acertadas siempre y cuando sea funcional y que cumpla con los objetivos y expectativas ya establecidas.

Por eso hay que ser constantes al analizar, verificar y validar la solución creativa para poder realizar cambios o ajustes necesarios en el proyecto antes de plasmar la idea en el espacio seleccionado.

## **PROCESO CREATIVO**

Es una fase inicial para crear un proyecto, por lo que tiene como objetivo una finalidad concreta. Es el proceso donde surgen nuevas ideas, pensamientos adaptables.

### **DEFINICIÓN DEL PROCESO CREATIVO:**

“El proceso creativo ha sido representado históricamente como inspiración divina, intuición del genio y mecanismos inconscientes, es decir, como un proceso místico del que se desconoce su funcionamiento”.

Cada uno tiene su propia forma de ver el mundo, personas comentan que para poder obtener más ideas necesitan compartir lo que ya tienen con las personas que la rodean. En resumen, vemos que es importante la participación del ser humano en cada una de estas y ver como se desenvuelve en ellas.

## **MODELOS DEL PROCESO CREATIVO**

### **MODELOS EN 6 ETAPAS**

Aplica la parte práctica de las habilidades creativas individual a un tipo de producción.

- 1. Idea o visión:** Puede comenzar desde una imagen o un sonido que hace que el artista recuerde pensamientos que ha tenido antes. Este proceso se requiere de terceras personas para ampliar ideas.
- 2. Documentación y reflexión:** Aquí es donde se necesita investigar más y tener las herramientas que se necesitan para llevar a cabo lo que quiere transmitir o plasmar.
- 3. Primeros Bocetos:** En esta etapa se busca darle “vida” al proyecto para que sea apreciado y tangible.
- 4. Pruebas de las ideas:** Se busca tener reflexión de lo que se hace. Se requiere de pruebas con diferentes materiales y ayuda de terceras personas para saber si vamos por buen camino.

- 5. Objetos Provisionales:** Los borradores que estén cerca del objetivo final. Es importante reflexionar, ver y ajustar los detalles en otras palabras hay que ser constantes con la perfección.
- 6. Series:** Se puede hacer algunas variaciones sobre el proyecto final. Para esta etapa es importante saber que se llega hasta aquí por influencia de las emociones del artista y veces por la aceptación del entorno.

## **DISEÑO DEL MENSAJE**

- 1. Diseño del concepto:** Se realiza bocetos y borradores no formales del concepto.
- 2. Diseño narrativo:** Este busca transmitir un mensaje a través del proyecto que llegue al usuario y se sienta cómodo en lo que haga.
- 3. Diseño de la experiencia:** Cada diseño que se haya hecho esté enlazado de acuerdo a sus necesidades y deseos del usuario.

## **PROCESO CREATIVO ORGANIZATIVO**

Esto representa el desarrollo de las ideas más complejas en la innovación ya sea individual o en grupo. Por supuesto es importante este tema a fondo para saber si las compañías pueden gestionar procesos creativos organizativos.

Dentro de esto se considera 3 factores importantes: características individuales, características grupales y características organizativas. Cada uno de estos influye en el resultado.

## **CONTEXTO DEL PROCESO CREATIVO**

Varias investigaciones han afirmado que la perspectiva del entorno como conexiones sociales, liderazgo, herramientas tecnológicas de apoyo permite que el proceso creativo incremente gracias a los colaboradores hay una gran satisfacción.

## **CREATIVIDAD ARQUITECTONICA**

### **AZUL – TERMINATOR**

El cerebro azul es el que se orienta a objetivos.

### **VERDE – SHELDON COOPER**

El cerebro verde es organizador

### **AMARILLO – SALVADOR DALÍ**

El cerebro amarillo es el innovador, creativo, imaginativo, holístico e integrador.

### **ROJO – NELSON MANDELA**

El cerebro rojo es el interpersonal

Todo esto nos ayuda a entender nuestro comportamiento y para poder crear esa conexión con personas.

### **PARADIGMAS ARQUITECTÓNICOS.**

Debemos entender que no hay que tenerle miedo al equivocarse y que es parte del proceso. Un error puede llegar a traerte consecuencias, pero si estás preparado para lo que venga nunca tendrás ideas originales.

Entre los más recientes paradigmas arquitectónicos emergentes se tiene: el regionalismo, el deconstructivismo, la arquitectura algorítmica, la hermenéutica analógica en la arquitectura y la arquitectura sustentable, donde el desarrollo social es desarrollo humano y sustentable.

En conclusión, todo está relacionado uno con otro, es cuestión de saber descifrar, crear, innovar. Todos contamos con los mismos conocimientos es cuestión de saberlos usar. Vemos que todo nace desde un sentimiento personal o un sentimiento ajeno, y que también necesitamos ayuda de una tercera persona para saber que mejorar, perfeccionar detalles para entregar un proyecto excelente. Esto cambia dependiendo de la forma en que veas las cosas, ya que no todas las personas tienen la misma perspectiva, recordar que esto es un proceso y contiene una serie de pasos a seguir y sobre todo no tenerle miedo al miedo, por que eso te limita a lo que quieres llegar.