



Mi Universidad

Ensayo

FERNANDA STEPHANIA RAMÍREZ GUILLÉN

UNIDAD I

Parcial I

MÉTODOS DE DISEÑO

JORGE DAVID ORIBE CALDERON

ARQUITECTURA

Cuatrimestre 1°

Comitán de Domínguez, Chiapas 23 de septiembre de 2023

ENSAYO 1

23 de septiembre del 2023

LA CREATIVIDAD DEL DISEÑO

Elaborado por Fernanda Stephania Ramírez Guillén

El proceso creativo es el conjunto de etapas o fases que se llevan a cabo para generar ideas originales y creativas de uno mismo se puede decir que es un proceso mental que implica la generación, desarrollo y materialización de ideas o conceptos nuevos. El proceso creativo puede variar de una persona a otra, pero generalmente consta de las siguientes etapas; Preparación, Incubación, Iluminación y Verificación. Esto ayuda y concluye que en cada uno constituye de una idea o creatividad que construye en su mente que destaca con una serie de mecanismos en tangibles o intangibles. Las personas mentalmente crean como actividad mental de diferentes perspectivas ya sea individual o grupalmente. Es importante destacar que el proceso creativo no es lineal y puede haber retrocesos o cambios en cada etapa que a demás, cada persona puede tener su propio enfoque y método para llevar a cabo el proceso creativo.

Los modelos de proceso creativo existen diferentes modelos de proceso creativo que se pueden utilizar según las necesidades y características del proyecto. Este se divide en las siguientes etapas; idea o visión, documentación y reflexión, primeros bocetos, pruebas de las ideas, objetos provisionales y series. También se encuentran etapas en el modelo del proceso creativo desarrollando propuestas como por ejemplo hablamos de los modelos de las 6 etapas que constas de la práctica y habilidad creativa, haciendo ideas y realizando algunas variaciones. En el modelo de las cinco etapas da a la solución de procesos con propuestas y realizar una serie de respuestas para el evaluo con diferentes velocidades y cantidades de tiempo.

En el diseño el mensaje consiste en diferentes fases que crean el diseño de; Concepto, Narrativo y de la experiencia que es un subproceso que realiza bocetos y desarrolla ideas más complejas con el fin de desarrollar más habilidades y conocimientos para que la persona realice nuevas actividades específicas.

Por otra parte el diseño del mensaje quiere llevar a cabo que el usuario sea un artista y cree nuevas visiones e ideas, al mismo tiempo tiene que crear un desarrollo del artefacto creando o hacer referencias para hacer nuevas formas novedosas y únicas, y que este tenga un objetivo que el usuario tenga un satisfactorio diseño y el resultado final tenga un estilo con proceso creativo.

El proceso creativo organizativo es la idea de una innovación con el objetivo de desarrollar ideas complejas ya sea individual o grupalmente. No obstante este tiene que tener establecimientos y un orden con preparaciones y se apoye para las identificaciones de los problemas que tendrá para así tenga un cierto progreso de solución pero ya creando sus ideas con una consecución hacia al éxito. Y de tal manera en este tema se consideran tres factores dentro de esta que es la teoría del proceso creativo organizativo con características individuales, características grupales y características organizativas.

La creatividad arquitectónica es la capacidad de los arquitectos para pensar de manera innovadora y original al diseñar edificios y espacios. Se trata de ir más allá de las normas y convenciones establecidas, y buscar soluciones únicas y sorprendentes. En pocas palabras, es como si los arquitectos fueran artistas que utilizan el espacio y los materiales como su lienzo, y crean obras maestras que no solo son funcionales, sino también estéticamente atractivas que implica pensar de manera no convencional, romper las reglas y explorar nuevas ideas. Puede manifestarse en la forma en que se diseñan las fachadas de los edificios, en la disposición de los espacios interiores, en el uso de materiales inusuales o en la incorporación de elementos sorprendentes.

Los arquitectos creativos pueden encontrar soluciones innovadoras para desafíos como la optimización del espacio, la eficiencia energética o la integración con el entorno natural. Así mismo la creatividad arquitectónica es la capacidad de los arquitectos para pensar de manera original y única al diseñar edificios y espacios entre otras cosas. De otra forma es el arte que combina funcionalidad y estética, y que busca sorprender y cautivar a quienes interactúan con las obras arquitectónicas.

Los paradigmas arquitectónicos son los modelos dominantes en el campo de la arquitectura en determinado momento histórico. Estos paradigmas evolucionan y cambian a lo largo del tiempo, reflejando las necesidades, valores y estilos de vida de cada época. En la actualidad, estamos presenciando un cambio hacia una arquitectura más que a lo largo de la historia, hemos visto cómo los paradigmas arquitectónicos han evolucionado y cambiado, reflejando las necesidades, valores y estilos de vida de cada época.

Actualmente se conocen nuevos paradigmas también está impulsando la creación de espacios más flexibles y adaptables, que puedan satisfacer las necesidades cambiantes de los usuarios a lo largo del tiempo. Se busca crear edificios que sean más que simples estructuras físicas, sino que también sean lugares de encuentro, inspiración y bienestar. Con esto también se sustentan nuevas funciones; función negativa y función positiva. Entre los más recientes paradigmas arquitectónicos emergentes se tiene: el regionalismo, el deconstructivismo, la arquitectura algorítmica, la hermenéutica analógica en la arquitectura y la arquitectura sustentable, donde el desarrollo social es desarrollo humano.

En conclusión la creatividad en la arquitectura también tiene un impacto en la sociedad y en el entorno construido. Los edificios creativos pueden convertirse en hitos icónicos de una ciudad, atrayendo a turistas y generando un sentido de identidad y orgullo en la comunidad. Además, la creatividad en la arquitectura también puede contribuir a la sostenibilidad, al incorporar elementos de diseño que promuevan la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos. La creatividad es esencial en la arquitectura, ya que permite a los arquitectos desarrollar diseños innovadores y funcionales, explorar nuevas formas y tecnologías, y contribuir al desarrollo sostenible. La creatividad en la arquitectura no solo tiene un impacto estético, sino también social y ambiental, mejorando la calidad de vida de las personas y el entorno construido.

Además, la creatividad también implica la capacidad de pensar de manera no convencional y encontrar soluciones fuera de lo común, lo que puede resultar en diseños sorprendentes y originales. Los arquitectos pueden encontrar soluciones únicas a los desafíos que se les presentan, creando espacios que no solo sean estéticamente atractivos, sino también eficientes y sostenibles.