



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Ángel Alexis Moreno Córdova

Nombre de los temas: Diseño del mensaje y paradigmas arquitectónicos.

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Métodos de diseño

Nombre del profesor: Jorge David Oribe Calderón

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: Primero

EXPLORANDO LA CREATIVIDAD: MODELOS Y FASES

En arquitectura, el diseño del mensaje es crucial porque permite transmitir una variedad de sentimientos, sensaciones y satisfacciones. Aunque en este contexto, también es importante resolver problemas y al mismo tiempo asegurarse de que todo lo que hagamos sea hermoso y estético, como afirmó Richard Buckminster Fuller- "Cuando estoy trabajando en un problema, nunca pienso en su belleza. Solo pienso en cómo resolver el problema. Pero cuando lo termino, si la solución no es bella, se que está equivocada". Esto significa que no es simplemente diseñar. si no también visualizar todo y asegurarse de que todo esté en armonía con cada componente del diseño. Dentro del diseño del mensaje, también hay varios modelos que podemos seguir para alcanzar el objetivo.

A lo largo de los años, diversas disciplinas han estudiado y considerado la creatividad como un proceso fascinante. Se han propuesto varios modelos y enfoques que dividen el proceso de desarrollo de la creatividad en diferentes fases y etapas, lo que ayuda a comprender mejor este proceso. Para iluminar cómo se desarrolla la creatividad en diferentes contextos, este ensayo examinará varios de estos modelos y sus respectivas fases.

El proceso creativo puede dividirse en varias fases, cada una con sus propios rasgos y objetivos. El diseño del concepto, el diseño narrativo y el diseño de la experiencia componen la primera fase, conocida como "Diseño del mensaje".

La preocupación estética y la innovación tecnológica componen la siguiente fase del proceso creativo: el "Significado Estético". La preocupación estética se refiere a la incorporación de características en la obra de arte con el objetivo de brindar una experiencia de usuario satisfactoria. Para lograr un impacto emocional en el espectador, el artista se concentra en elementos como la belleza, la composición y la estética visual. Otro aspecto crucial en este momento es la innovación tecnológica. Se trata de la innovadora integración de tecnología en la obra de arte. Esto puede incluir el uso innovador de herramientas digitales, métodos novedosos o materiales sofisticados que agreguen una dimensión tecnológica a la obra.

El "Desarrollo del Artefacto" es la última etapa del proceso creativo y consta de tres subprocesos esenciales: el diseño del artefacto, la implementación del artefacto y la planificación de la exhibición del artefacto. El sistema o la aplicación que respaldará el resultado final se aborda en la fase de diseño del artefacto. El diseño del sistema, la interfaz y la selección de tecnología están incluidos en esto. Aquí, el artista especifica cómo se convertirá la obra de arte en su forma tangible. La implementación del artefacto implica la construcción real del artefacto, así como la programación y las pruebas. Esta etapa es esencial para dar vida a la obra de arte y garantizar que funcione correctamente.

Ahora bien dentro del mensaje del diseño existen varios modelos los cuales se han inventado a través del tiempo como lo es el modelo Kolodner y Wills en 1996 que fue citado por Razzouk & Shute en 2012, el cual se caracteriza por ser interactivo, explicativo y en ocasiones caótico y el cual básicamente consiste en tres procesos los cuales son la preparación, la asimilación y el control estratégico, entonces en la preparación lo que se hace es que los diseñadores deben analizar en que elementos deben enfocarse y cuáles de

verdad serán más relevantes, en el segundo que es la asimilación implica a que se le debe encontrar el sentido a la solución propuesta, ahora siguiendo con el control estratégico es donde se debe tomar las decisiones sobre el curso que debe seguir el diseño. Ahora esta Chan et al en 2015 para el cual el proceso creativo es un proceso cognitivo el cual genera, selecciona evalúa, elabora e incluso transforma ideas.

Chan íntegro el medoto de Wollheim, el cual sugiere que la producción del trabajo artístico está compuesto por tres etapas que son percibidas de diferente forma según el tipo de artista las cuales son la planeación que es acá donde sé donde se definen la metas y la preparación anticipada, el trabajo que por lógica es donde se ejecuta el plan que previamente se diseñó en la etapa anterior y el detenerse del trabajo ha sido totolamente ejecutado y en lo general existe una gran satisfacción en el resultado.

Y como tercer modelo se encuentra el modelo de Donald Treffinger el cual es uno de los que más llama la atención, ya que este se parta del concepto tradicional de la secuencia fija de las actividades, que propone tres conjuntos de procesos en todas las etapas sin alguna secuencia definida. En estos tres etapas encontramos la comprensión de del problema como lo planteaba en la introducción es una parte fundamental a la hora de diseñar cualquier cosa, en esta se busca la recopilación de información y hallazgo del problema, como segundo proceso se encuentra la generación de ideas en la cual se presenta mediante el pensamiento divergente, pensamiento convergente y elaboración de ideas junto con la evaluación de las mismas y por última etapa encontramos la planeación para las ideas la cual hace referencia al desarrollo e implementación de ideas a través de la selección y promoción de las mismas.

Por último, creo que el modelo de Donald Treffinger es el más adecuado para los arquitectos al diseñar, ya que, como mencioné al principio, debemos enfocarnos en resolver problemas sin descuidar la estética y la belleza. También concluyo con que el diseño del mensaje en el proceso creativo es un componente esencial para la creación de cualquier proyecto impactantes y significativos, desde el diseño del concepto inicial hasta la estructura narrativa y la consideración de la experiencia del espectador, cada paso contribuye a la construcción de una conexión entre todos los elementos con su espectador y a través de estos procesos los artistas transforman sus ideas en mensajes que quedan marcados en el corazón y la mente de quienes lo experimentan. La creatividad es un proceso complejo y diverso que puede abordarse con una variedad de modelos y enfoques. Cada paso del proceso creativo, desde la fase inicial de diseño del mensaje hasta la fase final de desarrollo del artefacto, es crucial.

EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LA ARQUITECTURA Y EL MIEDO COMO BARRERA CREATIVA

El miedo puede ser un obstáculo para el proceso creativo y limitar el potencial de las mentes creativas en el apasionante mundo de la creatividad. Hemos escuchado muchas veces que el miedo es un asesino en serie en el mundo de la creatividad. Para ser verdaderamente creativo, uno debe liberarse del miedo a cometer errores. Esto tiene mucho que ver con cómo pensamos los arquitectos y cómo hemos cambiado con el tiempo.

Ken Robinson, un autor famoso conocido por su obra "El Elemento", aborda con habilidad este concepto y brinda una perspectiva útil sobre la creatividad. Él defiende una educación que no inculque el miedo al error ni estigmatice los errores. En resumen, defiende una educación que permita a las personas liberar su creatividad sin limitaciones.

Los errores suelen ser vistos como lo peor que alguien puede cometer en el sistema educativo y en el mundo laboral. Sin embargo, es esencial estar dispuesto a equivocarse para llegar a ideas creativas y originales. Picasso dijo de manera elocuente: "Todos los niños nacen artistas; el problema es seguir siendo artistas a medida que crecemos". En otras palabras, para mantener viva nuestra capacidad creativa, necesitamos experimentar, lanzarnos y, en ocasiones, cometer errores.

En este contexto, es fascinante examinar cómo estos conceptos se reflejan en la arquitectura y cómo han influido en los paradigmas arquitectónicos a lo largo del tiempo. Conceptualmente, un paradigma es un conjunto de principios que guían y controlan cómo entendemos y transformamos la realidad. Un cambio de paradigma puede tener un impacto significativo en cómo concebimos la arquitectura y cómo interactuamos con nuestro entorno.

La Revolución Industrial del siglo XVIII y XIX desencadenó un cambio de paradigma en la arquitectura. El surgimiento de la gran industria y la necesidad de espacios industriales eficientes llevaron al desarrollo de nuevas técnicas y materiales. La introducción del hierro fundido y el vidrio permitió la creación de estructuras más amplias y luminosas. Esta transición no solo transformó la forma en que se construían los edificios, sino también la estética de la arquitectura.

Inglaterra, como pionera de la Revolución Industrial, lideró este cambio arquitectónico. Los edificios de hierro y vidrio se convirtieron en ejemplos paradigmáticos de esta nueva arquitectura. Su característica más destacada fue su enfoque en la eficiencia mecánica y su apariencia lineal y esquelética. El hierro permitió una estructura más delgada y visible, y se utilizó el vidrio para cerrar los espacios entre los elementos de hierro. Un ejemplo sobresaliente de esta arquitectura revolucionaria es la Torre Eiffel, diseñada por el arquitecto Gustave Eiffel, que se convirtió en un ícono de la innovación arquitectónica y tecnológica.

Este cambio de paradigma no solo fue impulsado por la tecnología, sino que también tuvo un profundo impacto en la forma en que se concebía la arquitectura. La ligereza y la transparencia de las estructuras de hierro y vidrio desafiaron las convenciones estéticas tradicionales y abrieron nuevas posibilidades creativas.

En conclusión, el miedo al error ha sido un obstáculo en el camino de la creatividad, tanto en el mundo de la educación como en la arquitectura. La capacidad de aceptar la posibilidad de cometer errores y aprender de ellos es esencial para la creatividad y la innovación. Los cambios de paradigma en la arquitectura, como el que ocurrió durante la Revolución Industrial, ilustran cómo la innovación y la liberación de las restricciones estéticas convencionales pueden conducir a avances significativos en la forma en que concebimos y diseñamos edificios. La historia de la arquitectura nos muestra que superar el miedo al error puede abrir la puerta a nuevas formas de creatividad y expresión en la disciplina arquitectónica.

-NOTA: Los títulos no son los mismos que los de portada, los coloque así para que sea más fácil identificar de que temas me base para el ensayo y coloque títulos referentes al contenido del mismo.