



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Ervin Altamirano Jiménez

Nombre de la Materia: Métodos de diseño

Nombre del profesor: Arq. Jorge David Oribe Calderón

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: Primero

Actividad: Ensayo

Fecha: 23 de septiembre del 2023

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

La creatividad es un elemento fundamente en la arquitectura, ya que como arquitectos nos permite resolver problemas, innovar, expresar y tranformar el entorno.

El proceso creativo son reglas que nosotros como arquitectos seguimos para sacar las ideas este proceso se conforma por cuatro etapas, la primera etapa es la prepración esto hace referencia a que debemos tener definido que es lo que queremos comunicar, para quién y con que objetivo, la segunda etapa es la incubación en la cual debemos realizar investigaciones, ahora bien llegeamos a la tercera etapa la cual es la iluminacion y es donde nos debe llegar la inspiracion con una solucion creativa y efeciente para poder resolver los problemas, y ya por ultimo la cuarta etapa que es la verificación en la cual debemos analizar, verificar y validar la solucion creativa ya se para modificar algunos ajustes a nuestro favor.

Existen una variendad de modelos del proceso creativo, en los cuales encontramos desde 6 etapas hasta la mas minima que es de 2 etapas cada una con diferente proceso, en cada modelo se asemejaban las etapas pero iban disminuyendo y facilitando dicho proceso.

Pasando al diseño del mensaje, este se compone por tres subprocesos, son los siguientes; Diseño del concepto, en esta fase el artista realiza bocetos y borradores informales sobre el concepto de su idea. Diseño narrativo: Se busca que el mensaje sea transmitido como una historia, y por último el diseño de la experiencia: Se diseñan y conceptualizan las características específicas de cada elemento involucrado en el producto final considerando las necesidades, deseos, conocimientos, habilidades y un grupo o un individuo.

El proceso creativo organizativo

El proceso creativo a nivel organizativo representa el desarrollo de iniciativas de innovación más complejas y de mayores proporciones respecto al nivel individual y grupal.

El modelo de innovación organizativa se lograba a través de cinco etapas las cuales son:

1. Establecimiento de la agenda
2. Preparación de la escena
3. Producción de ideas
4. validación e implementación de ideas
5. Evaluación de resultados

Es necesario comprender que la efectividad de la implementación de un proceso creativo depende de las características del contexto en que se desarrolle.

Creatividad arquitectónica

Herrmann distingue, llamémoslo así, “cuatro tipos de cerebros”, y les pone un color.

El cerebro azul es el que se orienta a objetivos. Lo que le interesa es el resultado y el camino más efectivo para llegar a él, sin perder el foco. Lo que se hace durante ese camino se justifica en función del resultado.

El cerebro verde es organizador. Se centra en el proceso para hacer las cosas, en que todo esté ordenado y siga una secuencia lógica. Establece un marco de operaciones y reglas concretas.

El cerebro amarillo es el innovador, creativo, imaginativo, holístico e integrador. Se preocupa por la “big picture”, por hacer las cosas de manera diferente y por los nuevos caminos, incluso a expensas del cuidado del detalle.

El cerebro rojo es el interpersonal. Pone el énfasis en las relaciones humanas, en la empatía, en hacer las cosas preocupándose por los demás y por engrasar las relaciones entre personas como camino hacia el éxito.

De acuerdo a que color sea nuestro cliente debemos de considerar cierta cosas, como en la forma de expresarse o comportarse ya que eso nos permitirá conectar mejor con el cliente que tengamos en ese momento.

Para finalizar sabemos y debemos entender que existen pasos o procesos para poder crear e imaginar algo nosotros como arquitectos, que hay muchos aspectos que considerar para para realizar una obra, no es fácil solo imaginar ya que hay que saber y seguir ciertas etapas para poder lograr eso con lo mencionado anteriormente. Y por último la creatividad de nosotros como arquitectos es que entremos en el momento adecuado para que cuando nos encontremos frente a algún dilema y tenemos que buscarle una solución práctica, alguna veces rápida y otras veces económica.