



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Gómez Rodríguez Ana Cristell

Nombre del tema: La creatividad en la arquitectura

Parcial: Parcial 1

Nombre de la Materia: Métodos de diseño

Nombre del profesor: Jorgue David Orive Calderón

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Arquitectura

Cuatrimestre: 1er Cuatrimestre

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

En este ensayo tiene la finalidad de analizar el tema métodos de diseño, donde la arquitectura es denominada como una de las artes en la manipulación de algunos espacios rurales o urbanos. Estudia el proceso de los diseños para lograr la solución de habilidades especial y la manipulación de ello para tener como fin un volumen arquitectónico.

La arquitectura tiene un campo tanto una estética y funcionalidad. El diseño arquitectónico no solo depende de cada persona, se tiene que diseñar incorporando infinidad de valores.

La creatividad es un concepto amplio en la dimensión y va evolucionando en su definición esto se puede relacionar con el término de la arquitectura, esto se puede asociar el escrito sentido de la expresión artística.

A continuación se presenta y explica más a fondo el método de diseño (La creatividad en la arquitectura) definir el método creativo es crear premisas que nos ayudan a orientarnos dentro del terreno del diseño y se relaciona con la creatividad.

Hay que empezar diciendo que el proceso creativo es la innovación y una sucesión de pensamientos a algunas ideas nuevas y adaptables.

El método de diseño está basado en estructura lógicas y se complementa con la intención expresiva y la capacidad creadora.

La preparación es aquel procedimiento específico para resolver un problema de diseño, la incubación e iluminación es aquello sujeto creativo debe incubar la idea, es decir, asimilar el conocimiento donde la verificación es la confirmación mediante la aportación de datos

La idea o visión rienda suelta a tu imaginación, el documento y la reflexión es cuando el artista es necesario recolectar más información, los bocetos proyecta una visión material, una prueba de las ideas es un resultado de una reflexión, los objetos son aquellos al perfeccionar sus características y por ultimo las series son las variaciones sobre una visión final.

El proceso creativo es la representación al desarrollo de iniciativas de alguna innovación. La publicidad permite el desarrollo de factores, teorías y algunos modelos procesos creativos ya sean individuales o grupales.

Un proceso creativo depende de sus características de algún contexto que se desarrolle. Esto relacionar con la forma “como un cerebro genera algunas ideas” y un único proceso creativo.

La creatividad arquitectónica es una etapa en donde el arquitecto pone en práctica sus ideas y evalúa la factibilidad de su proyecto como proceso creativo.

Un paradigma es el término que identifica a una teoría o el conjunto de ellas cuyo centro o eje, es aceptado sin cuestión, y en consecuencia ofrece la base y el modelo para zanjar problemas y progresar en el conocimiento.

Las soluciones arquitectónicas da solución que surge como un mecanismo para ayudar a generar mayor eficiencia y generación de valor en el proceso de diseño e implementación de soluciones.

En conclusión la creatividad en la arquitectura es una metodología de un diseño busca dar indicaciones y prescripciones para dar solución a los problemas derivados de algún diseño, se refieren a algunas particularidades y las soluciones.

La conclusión más importantes es aquella que se puede expresar de un análisis, ya sea uno o de varios métodos para diseñar. Busca dar las indicaciones y prescripciones necesarias para dar dicha solución a problemas de un diseño. Los métodos de diseño no se deben confundir con rutinas rígidas, también podemos concluir que el diseño es una disciplina creativa que estas son surgidas de la revolución central. Para finalizar con esta conclusión el método de diseño responde a problemas determinados y a sus características específicas, también es necesario saber aplicar métodos de situaciones dadas.