

**UNIVERSIDAD  
DEL SURESTE**



***LICENCIATURA EN ARQUITECTURA***

***METODOS DE DISEÑO***

***ENSAYO PRIMERA UNIDAD***

***ARQ. JORGE DAVID ORIBE CALDERON***

***ALUMNO: CARLOS ALBERTO FIGUEROA  
JIMENEZ.***

***PRIMER CUATRIMESTRE***

***GRUPO: A-17***

***23 DE SEPTIEMBRE DEL 2023 – COMITAN DE DOMINGUEZ,  
CHIAPAS.***

**La arquitectura conlleva a muchos problemas creativos las cuales por el paso del tiempo y la experiencia podemos ocuparlas,** aunque existen diferentes procesos creativos que ayudan al orden y al cumplimiento de la arquitectura como la conocemos, conocimientos que se han dado a lo largo de todo este tiempo que trabajan como entorno social, cultural en la arquitectura.

En este ensayo se vere diferentes procesos de la creatividad en la arquitectura dándonos una introducción sobre esta en unas breves explicaciones de estas las cuales serán de herramienta para jóvenes conocedores de la arquitectura.

## **El proceso creativo en arquitectura consta de varias etapas:**

- **Preparación:** recopilación de información y materiales centrada en el problema y sus dimensiones.
- **Incubación:** preguntarse "¿qué pasaría si...?".
- **Momento creativo:** iluminación.
- **Verificación:** comprobar que la idea es viable y se ajusta a las necesidades del usuario.
- **Especulación:** proceso que afecta a la totalidad del objeto creado y pone en común acuerdo los distintos aspectos de éste.

La creatividad no surge de manera sencilla. Es un proceso cognitivo que genera ideas nuevas o transforma ideas viejas en conceptos actualizados, según la profesora en psicología de la Universidad Libre de Bruselas, Liane Gabera.

## **Existen 5 pasos del modelo creativo.**

### **Preparación**

Durante la etapa de preparación del modelo del proceso creativo, un individuo siente curiosidad luego de encontrar un problema. Ejemplos de problemas pueden incluir un desafío artístico o la tarea de realizar un escrito.

### **Incubación**

Mientras la persona comienza a procesar sus ideas, también las va sintetizando utilizando su imaginación, y empieza a realizar la creación. Gabera afirma que durante esta etapa el individuo no intenta buscar una solución en forma activa, sino que continúa reflexionando sobre la idea en su mente.

## **Iluminación**

A medida que las ideas comienzan a madurar, la persona tiene una epifanía en relación a cómo unificar sus pensamientos en un modo que tenga sentido

## **Evaluación**

Una vez que la solución se revele en una epifanía, el individuo evalúa si la percepción vale la pena

## **Implementación**

La implementación de una idea o solución en el modelo del proceso creativo es cuando una persona inicia el proceso de la transformación de sus pensamientos en un producto final.

## **Diseño del mensaje.**

El diseño de mensajes es una práctica que se encarga de utilizar los elementos visuales para expresar un mensaje, inspirar cambios o evocar emociones. Una parte de esto incluye el diseño de comunicación, que consiste en escribir un mensaje que eduque, motive y llame la atención. Y otra parte que es el diseño gráfico, el cual utiliza los principios del diseño para comunicar ese mensaje de forma clara y llamativa.

## **El proceso creativo organizativo.**

Es la forma en que un grupo de personas genera ideas originales para resolver problemas de forma novedosa. Estas ideas pueden mejorar los procesos, los productos o los servicios de una organización. La creatividad organizativa es una base de la innovación y permite a las organizaciones ser más competentes.

## Contexto del proceso creativo.

Un proceso creativo es el conjunto de etapas o fases que se desarrollan para poner en práctica la creatividad con el objetivo de resolver un problema o iniciar un proyecto<sup>1</sup>. Los elementos que se pueden destacar dentro de un proceso creativo son:

-Inspiración

-Imaginación

-Investigación<sup>2</sup>. Los pasos a seguir para llevar a cabo un proceso creativo son:

-Definir el problema o el objetivo

-Investigar y recopilar información

-Generar ideas

## Creatividad en el trabajo del Arquitecto

Practica en la creatividad El dibujo es la herramienta mediante la cual el arquitecto puede fomentar su creatividad, todos los días intenta dibujar algo, desarrollar algún concepto. ...

Ensayo y error

Es cierto que no existe una receta para el desarrollo de conceptos arquitectónicos, pero a muchos arquitectos les resulta el «ensayo y error». ...

-Ambiente.

-Autocrítica para mejorar la creatividad.

-Observación.

## **Paradigmas arquitectónicos**

Un paradigma en arquitectura se refiere a cuando un conjunto de edificios o uno en particular de nuevo cuño, estilo, forma, corriente o tendencia sustituye a otro o al conjunto homogéneo de construcciones anteriores, a pesar de que cumplen la misma función, presentan diferentes y más sofisticadas características conceptuales, técnicas, y procedimientos constructivos novedosos.

Los paradigmas evolucionan de acuerdo a factores como las necesidades, la formación, la filosofía, economía y disposición de materiales. El paradigma es fundamental y esencial para la proyección de una obra arquitectónica y el establecimiento de una tendencia.

**En conclusión** sabemos que la arquitectura conlleva diferentes procesos creativos los cuales nos ayudan a imaginar y crear, conocemos el contexto, pasos, paradigmas y diseño de como podemos conlleva ese tipo de cosas y mas que nada conocer lo básico de esta, dándonos una perspectiva mas factible para la creatividad en el diseño arquitectónico