



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno

Reynaldo Alberto Alfonzo Pérez

Parcial

1°

Nombre de la Materia

Métodos de diseño

Nombre del profesor

Jorge David Oribe Calderón

Nombre de la Licenciatura

Arquitectura

Cuatrimestre

1°

La creatividad en la arquitectura

La arquitectura se denomina como un arte en la manipulación de espacios para solucionar problemas de habitabilidad de uno o más habitantes dentro de un espacio. La manipulación de este manejo espacial conlleva a todo un proceso en donde uno debe determinar el problema y las necesidades del usuario al cual atendemos.

Cabe recalcar que antes de iniciar cualquier proceso creativo es importante tener definido que es lo que vamos a comunicar para quien y con que objetivo, para esto debemos llenar un informe escrito conocido también como (**brief**) una vez teniendo claro el **brief** podemos comenzar a trabajar.

El proceso creativo está relacionado de forma inseparable de organización informativa y se entiende como la sucesión de pensamientos o acciones que dan lugar a ideas nuevas y adaptables.

Definición del proceso creativo

El proceso creativo a sido representado históricamente como una inspiración divina, intuición del genio y mecanismos inocentes es decir como un proceso místico el cual se desconoce su funcionamiento.

Modelos del proceso creativo

Los modelos creativos se dividen en 6 etapas.

1° Idea o visión:

Esta puede ser desencadenada por una imagen o ruido que le permite al artista **“madurar”** el pensamiento que ha tenido desde algún tiempo.

2° Documentación y Reflexión:

Etapa de incubación en la cual los artistas necesitan recolectar más información sobre los materiales para llevar su idea a la realidad.

3° Primeros Bocetos:

En esta buscamos proporcionar en el proyecto una visión material o tangible.

4° Pruebas de las Ideas:

Esta es la evacuación que se da como resultado de la reflexión y del trabajo preliminar, esta prueba se realiza con diversos materiales y se busca la opinión de colaboradores cercanos al proyecto.

5° Objetos Provisionales:

Se encuentran los borradores muy cercanos al final en esta etapa se requiere trabajar en los detalles perfeccionando características y ajustándolas al contexto

6° Series:

En este punto podemos hacer unas variaciones sobre la visión final a la del proyecto.

Diseño del mensaje

Esta primera fase está compuesta por tres subprocesos los cuales se muestran a continuación.

1° Diseño del concepto:

En este punto el artista realiza bocetos y borradores informales sobre el concepto de su idea.

2° Diseño narrativo:

El artista diseña una composición que se estructura como una serie de “mensajes” el cual será enviado al usuario a través del producto el cual debe crear una conexión emocional con el trabajo.

3° Diseño de la experiencia:

Se diseñan y conceptualizan las características específicas de cada elemento involucrado en el producto final considerando las necesidades o deseos.

Contexto de proceso creativo

Está relacionado con la forma de cómo el cerebro genera ideas o soluciones creativas y la definición de un único proceso creativo a nivel neurológico o la existencia de múltiples de ellos afirman que en los últimos años ha existido un notable interés por desarrollar teorías y nuevos métodos para el registro de la actividad cerebral que contribuyan a un mayor entendimiento de la creatividad humana.

Creatividad arquitectónica

En este punto está relacionado a que tenemos 4 cerebros por así decirlo los cuales ponen colores de forma racional del cerebro, hemisferio izquierdo tenemos el azul (frontal) y el verde (basal). En el lado “emocional” del cerebro, hemisferio derecho, el amarillo (frontal) y el rojo (basal).

AZUL – TERMINATOR

El cerebro azul es el que se orienta a objetivos. Lo que le interesa es el resultado y el camino más efectivo para llegar a él,

VERDE – SHELDON COOPER

El cerebro verde es organizador. Se centra en el proceso para hacer las cosas, en que todo esté ordenado y siga una secuencia lógica.

AMARILLO – SALVADOR DALÍ

El cerebro amarillo es el innovador, creativo, imaginativo, holístico e integrador.

ROJO – NELSON MANDELA

El cerebro rojo es el interpersonal pone el énfasis en las relaciones humanas, en la empatía, en hacer las cosas preocupándose por los demás y por engrasar las relaciones entre personas como camino hacia el éxito.

Paradigmas arquitectónicos

Para ser creativo es necesario e importante perder el miedo a equivocarnos.

Digo que es necesario perder el miedo a equivocarnos ya que durante los años que pasamos en un sistema educativo, en nuestro día a día o bien en el mundo laboral un error es considerado lo peor que nos puede pasar como personas claramente no diremos que cometer errores es ser creativo pero si no estás preparado para equivocarte nunca conseguirás ideas originales.

Lo que el documento anterior da entender es que para ser creativo lo primordial es perder el miedo ya que eso nos podría afectar como profesionales, digo afectar ya que en la vida cotidiana no estamos preparados para fallar.

Por otra parte nos da entender que el cerebro crea 4 especulaciones diferentes la cual nos ayuda a diferenciar los colores lo cual con eso lo organiza de manera correcta.