

U2 Liderazgo y sus GENERALIDADES

Por: Emanuel Samayoa

1 Concepto del liderazgo

Existen muchas alusiones al término de liderazgo al igual que muchos enfoques, sin embargo, todos coinciden en tres aspectos fundamentales, es decir, consiste en el proceso de “influir” en las “personas” para alcanzar una “meta” que beneficia a todos.

En otras palabras, el liderazgo depende de la existencia de una meta, personas o un equipo, y un líder que lo motive.



2 Enfoques del liderazgo

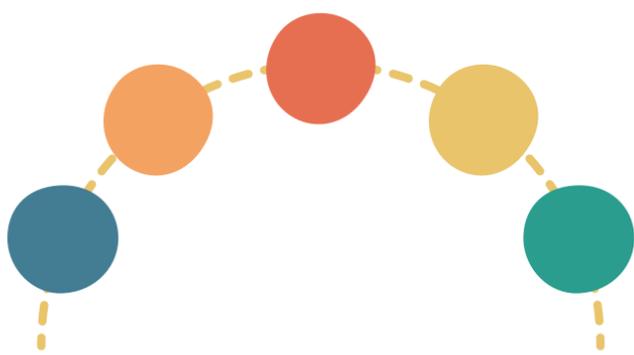
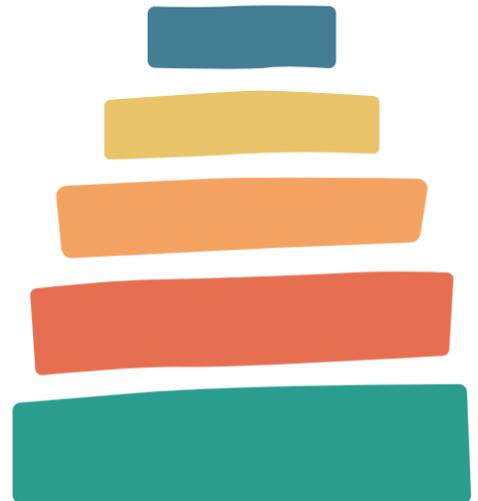
Existen actualmente 4 enfoques de liderazgo, los cuales son:

- Conductual: Se basa en la teoría de rasgos innatos que una persona tiene para influir en los demás.
- De contingencia: Este postula que es mejor adaptar el estilo de liderazgo a la situación específica de la organización y sus variables.
- Emergente: - Carismático y transformacional: Ambos conforman la teoría del cambio, entre una mezcla de cualidades específicas y la toma de decisiones inteligentes, fuera de lo usual.

3 Liderazgo y ética profesional

En resumidas palabras, esto consiste en el desempeño de nuestra labor profesional con integridad moral, intelectual y física. Es decir, importa el fin, pero también los medios para conseguirlo. Existen 5 principios clave para esto:

- Honestidad: Hablar siempre con la verdad.
- Respeto: Hacia los demás y por igual.
- Justicia: Acciones y decisiones objetivas y con equidad.
- Comunidad: Promover la integración.
- Integridad: Apegarse a sus valores y los de la empresa.



4 Importancia del liderazgo en la Org

La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas. Bennis (1985): La distinción es fundamental: “Los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las personas que hacen bien las cosas.”

5 Tendencias actuales del liderazgo

Al igual que en todos los procesos históricos se presencian cambios en los paradigmas, el liderazgo en las organizaciones se encuentra en transición, de la cual se distinguen seis edades:

- Conquista: Seguridad a cambio de lealtad.
- Comercial: Revolución industrial.
- Organización: Búsqueda de pertenencia.
- Innovación: Adaptación al cambio frecuente del entorno y superación de la obsolescencia.
- De información: Análisis, síntesis y Proyección.
- Nueva era: Aún no está muy claro, pues no se sabe qué necesitarán los líderes del futuro.

