



U4. ISO 9001: 2015. Generalidades



Concepto

{ La norma ISO 9001: 2015 tiene un enfoque de prevención de riesgos, pues de basa en el ciclo de mejora continua.
No es de extrañarse que se haya convertido en el estándar de calidad de todas las empresas.

Ventajas y Ejemplos

- 1. Mejora la credibilidad y la imagen de la empresa.
- 2. Mejora la satisfacción del cliente.
- 3. Mejora la integración de los procesos.
- 4. Crea una cultura de mejora continua.

Pasos para certificación

- 1. El principal requisito para la certificación con esta norma es que la empresa documente sus procesos y operaciones.
- 2. Comprensión de los requisitos de la ISO 9001: 2015.
- 3. Evaluación y análisis de la organización.
- 4. Implementar el sistema de gestión de calidad.
- 5. Capacitación a los empleados y equipo gerencial sobre los requisitos de la norma.
- 6. Enviar la solicitud de certificación.
- 7. Auditoría y certificación.

8 principios de calidad

{ Además de la posibilidad de mejorar nuestros procesos y dotarnos de cierto prestigio, la norma ISO 9001: 2015 trae implícita una serie de principios de calidad que benefician a la empresa:

- 1- Enfoque del cliente: Principio que orienta a dar prioridad al cliente en la satisfacción de sus necesidades.
- 2. Liderazgo: En la empresa debe haber líderes que promuevan la creación de un ambiente integral en la persecución de los objetivos.

- 5. Enfoque a sistema: Identificar, entender y gestionar los procesos de manera integral.
- 6. Mejora continua: La mejora continua como un objetivo permanente de la organización.

Organismos certificadores

{ Algunos de ellos son:

- Instituto Mexicano de Normalización y Certificación.
- Sociedad Mexicana de Normalización y Certificación.
- International Quality Certifications.
- SGS de México.
- IQS Corporation

- 3. Participación del personal: Implica el involucramiento y compromiso del personal en conseguir los objetivos.
- 4. Enfoque de procesos: La empresa debe gestionar los enfoques que consiguen resultados de forma eficiente.

- 7. Decisiones basadas en hechos: Toma de decisiones en base a datos y hechos.
- 8. Relaciones mutuamente beneficiosas: Las relaciones que la empresa sostiene con los factores de su microentorno deben ser interdependientes y de mutuo beneficio.