



**Mi Universidad**

**Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno* **Jorge Arturo Estrada Borraz**

*Nombre del tema* **DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS  
FINANCIEROS**  
*Parcial* **1**

*Nombre de la Materia* **MERCADOS FINANCIEROS**

*Nombre del profesor* **YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA**

*Nombre de la Licenciatura* **Administración y estrategia negocios**

*Cuatrimestre* **7**

**Bibliografía: Antología y apuntes de  
mercados financieros**

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## Preliminares.

**Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción. Los mercados financieros son exactamente eso, y los bienes que se intercambian son activos financieros.**

## Los Agentes Económicos.

**En economía, un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía.**

**Por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección. Por ejemplo, los compradores y vendedores**

## Los Activos O Productos.

**El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado. Los más comunes son los Certificados de la Tesorería Federal**

**El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.**

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## Definición Y Funciones

se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda.

Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.

Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.

## Características: Liquidez, Riesgo Y Rentabilidad.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

## Los Mediadores E Intermediarios.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## Definición Y Funciones.

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo (a través de cuentas corrientes, depósitos, etc.)

## Desintermediación.

La consecuencia principal del proceso de desintermediación, desde el punto de vista de la estrategia de los intermediarios financieros, es el cambio del tipo de negocio y de la composición por modalidades del nivel de riesgo global que soportan.

## Los Mercados.

El concepto de mercado es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales.

La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica.

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## Definición Y Funciones.

La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar.

## Características: Profundidad, Amplitud Y Flexibilidad

I. **Transparencia.** Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.

II. **Flexibilidad.** Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados

III. **Libertad.** Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados

## Clasificación.

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos.

\*Los Mercados de Consumo

\*Mercados de productos de consumo inmediato

\*Mercados de productos de consumo duradero

\*Mercados de servicios

\*Los Mercados industriales o institucionales