MERCADOS FINANCIEROS

CARACTERÍSTICAS

Clasificación por

Su

CONCEPTO

Se trata de una transacción de dinero, que puede ser de manera física o virtual.

Es decir

Para llevar a cabo esta transacción debe existir por lo menos dos personas interesadas.

Su base es la

Oferta y Demanda

FUNCIONAMIENTO

Los mercados financieros pueden clasificarse en dos aspectos:

Como

Mercados directos → Mediante contacto directo

Mercados indirectos → Mediante un intermediario

Entre

Oferente y demandante

Además

DOS DE SUS CLASIFICACIONES SON:

Mercado de Capitales

Se realiza la negociación de activos financieros a largo plazo

Por otro lado

También se realiza compra-venta de títulos de valor para conseguir financiamiento

Se da entre

- Intermediarios.
- B. de valores.
- Inversionistas.
- Empresas.

Implica existencia de capital

Mercados Monetarios

Es el mercado al por mayor donde ocurre el intercambio de activos financieros a corto plazo.

Además

Se caracteriza por tener mucha liquidez y ser rentable

Se clasifican en:

- Mercado de crédito a corto plazo
  - Préstamos.
  - Descuentos.
  - Crédito.
- Mercado de Títulos
  - Pagarés.
  - Bonos.
- Sector Bancario
  - Depósitos interbancarios.
  - Títulos hipotecarios

Algunos

CONCEPTOS CLAVE

Amplitud: Son los títulos que se negocian en el mercado financiero.

Es decir

A mayor cantidad de títulos, se dice que es más amplio.

Libertad: Es la ausencia de obstáculos para la compra y venta.

Transparencia: Es la facilidad de conseguir información sobre el mercado.

Profundidad: Hace referencia a la cantidad de herramientas financieras para hacer frente a situaciones emergentes.

Flexibilidad: La facilidad que tendrán los agentes de actuar cuando surja el deseo de compra.