



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS**

Parcial **2**

Nombre de la Materia **Plan de negocios**

Nombre del profesor **YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia de negocios**

Cuatrimestre **7**

Bibliografía: Antología

Evaluación del Plan de Negocios

Un plan de negocio es un documento ejecutivo donde se plasma una idea, iniciativa o proyecto, es un texto que muestra un nicho o área de oportunidad y en donde se menciona qué tanta rentabilidad tiene.

- 1. La presentación**
- 2. Estudio de Mercado**
- 3. Descripción comercial**
- 4. Descripción técnica**
- 5. Plan de compras**
- 6. Estructura organizativa**
- 7. Marco legal**
- 8. Estudio económico**
- 9. Evaluación de Riesgo**
- 10. Conclusiones**



Evaluación de oportunidades de negocio en época de crisis

Una oportunidad de negocio es una idea a la que hemos encontrado; y esta idea, cuenta con una presencia en el mundo económico pues tiene además mercado y rentabilidad.



"Un verdadero emprendedor no es un soñador, es un hacedor" - Nolan Bushnell.

Fundamentos de Inversión

Algunos emprendedores cometen el error de solo tomar en cuenta la inversión inicial que realizaron para poner en marcha sus proyectos de negocio.

Una vez que han recuperado este dinero, dan por sentado que sus empresas son rentables y que, en consecuencia, no es necesario recortar gastos o llevar a cabo otras acciones drásticas.



Viabilidad del Plan de Negocios

El resultado se centra en determinar si la inversión de recursos proporcionará un resultado deseable, utilizando la investigación cualitativa y cuantitativa para evaluar las necesidades del proyecto.



- Resumen ejecutivo.
- Descripción del producto o servicio.
 - Consideraciones tecnológicas y viabilidad técnica.
- Análisis de mercado del producto o servicio.
 - Estrategias de marketing.
 - Planificación temporal.
 - Proyecciones financieras.
- Resultados y recomendaciones.

Viabilidad Económica

La viabilidad económica determina el potencial que tiene un proyecto empresarial y es la base sobre la que se debe edificar cualquier negocio.

Para determinar la viabilidad de cualquier organización es preciso analizar aspectos técnicos, económicos y comerciales con la finalidad de valorar el retorno de la inversión.



Viabilidad Técnica

Toda actividad económica está amparada bajo un marco legal. Por este motivo, debes revisar toda la normativa que atañe a tu proyecto antes de decidir si continúas adelante

