

U2 Plan de NEGOCIOS

Por: Emanuel Samayoa

1 Generalidades

Cuando se elabora un plan de negocios estándar, es usual que al principio de este se plasmen las generalidades de la empresa o negocio, y parte de esto es su historia misma y los antecedentes de la empresa.

Es decir, a quién corresponde la fundación de la organización, cómo ha evolucionado y a qué se dedica.

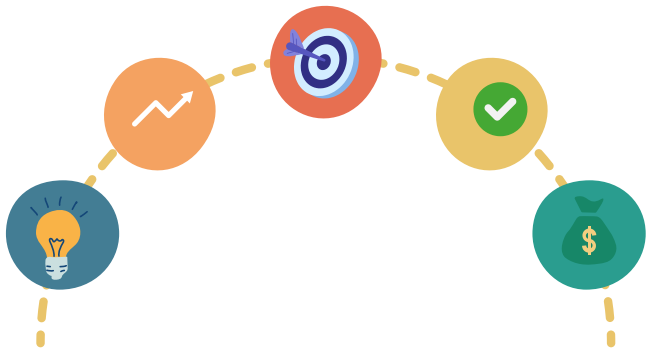


2 Análisis de la industria

Posteriormente se plasman los resultados del análisis de la industria, que a su vez engloba aspectos como la edad y potencial de la empresa, las variables o aspectos externos que potencialmente puede modificar su organización o estructura. Además de otros aspectos como la etapa en que se encuentra, Variables económicas, tecnológicas, sociales y culturales.

3 Productos y servicios ofrecidos

Posterior a lo mencionado antes, aquí se describen los atributos y características distintivas de nuestro producto o servicio. Aunado a esto se especifica quiénes son nuestros clientes, proveedores y competidores. Sobre todo, si se busca financiamiento, es muy importante mencionar si se cuenta con una ventaja competitiva y cómo se piensa mantenerla, al igual que los procesos que serán necesarios para alcanzar los objetivos descritos.



4 Información económica y financiera

En este apartado se presenta a detalle los estados financieros de los últimos dos o tres años. Esto se hace con la finalidad de conocer la situación económica y financiera de la compañía, entre otras cosas como :

- Liquidez.
- Solvencia.
- Rentabilidad.
- Gestión financiera.

5 Estudio del mercado y descripción

En esta parte se plantean los resultados de las investigaciones de mercado, tales como su tamaño, la estructura de este y las tendencias. También se describen las ventajas competitivas y la manera en que se pretende incursionar al nicho o segmento de mercado.

Finalmente, es indispensable añadir los datos suficientes para evaluar la viabilidad del proyecto y una estructura de costos realista, junto con el plan de compras donde se especifique los insumos y proveedores.

