

## Generalidades de la empresa

En primer lugar

Finalidad de la Empresa

Hay muchos ángulos para definir las finalidades de una empresa según la perspectiva de dueño, gerente, socio, empleado, cliente, comunidad o asesor.

Visión

La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

Algunas

Misión

Una vez que ha definido y entendido las características de la industria en la que va a operar, usted está listo para definir con precisión la misión de la empresa y la importancia de dicha misión.

Las

Etapas de dirección

- Es una unidad autónoma de producción.
- Utiliza trabajo ajeno, además del de empresario.
- No produce para el autoconsumo, sino para el mercado.
- Su actividad la motiva el lucro (algunos autores no hacen esta distinción, puede no tener como fin el lucro).
- Poseedora. en forma y grados diversos de capital.
- Sometida a un riesgo.
- Existe innovación.

La visión estratégica, permite cumplir dos funciones vitales: Establecer el Marco de Referencia para definir y formalizar la Misión, misma que establece el Criterio Rector de la Planificación Estratégica. Inspirar, motivar, integrar o mover a la gente para que actúe y haga cumplir la razón de ser (Misión) de la Institución.

Dentro de ellos están

La misión es lo que el negocio aspira a ser. Es importante el tratar de definir la misión desde el principio ya que juega un papel importante en la definición del resto del plan de negocios.

La misión tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio aspira a ser, debe ser lo suficientemente general para no dejar fuera al mercado meta, tiene que ser realista, directo y poderoso.

Elementos de la empresa

Elementos tangibles:

- Elementos materiales: bienes duraderos, como edificios, terrenos o mobiliarios, y bienes no duraderos, como materias primas o productos acabados.
- Elementos financieros: fondos monetarios necesarios para la puesta en práctica de la actividad.

Objetivos de la empresa

La misión de la empresa expresa lo que se pretende lograr, las metas establecen como se pretende lograr la misión y los objetivos establecen el ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quién?, etc.

La misión tiene que inspirar, tiene que ser corta y concisa, y por último, tiene que ser fácil de entender.

Descripción de la empresa

Cuando el plan de negocios se realiza para una empresa que ya está funcionando, el primer capítulo debe ser la descripción de la empresa, el cual deberá incluir una breve información sobre cada uno de los párrafos que se muestran a continuación:

Elementos intangibles: (Aún cuando no son materiales, muchas veces constituyen el principal activo de la empresa).

- Relacionales: valor de las relaciones de la empresa con el exterior.
- Humanos: conjunto de conocimientos y habilidades que tienen las personas que trabajan en la empresa y que determinan sus posibilidades de trabajar en equipo, desarrollar nuevas ideas, etc.

Es decir que, los objetivos establecen claramente cómo se van a resolver las necesidades o problemas de la empresa. Por lo general, los objetivos son fácilmente medibles ya que tienen indicadores de acción sobre una actividad que puede ser lograda dentro del tiempo que se establezca.

- Historia de la empresa
- Análisis de la industria
- Productos ofrecidos
- Información Financiera
- Equipo gerencial y empresarial