ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Identificar el concepto de negocio

Antes de iniciar cualquier negocio es necesario definir en forma clara y concisa la esencia del mismo, es decir, por qué se considera justificable su desarrollo. A través del establecimiento de la idea o concepto de negocio el emprendedor

puntos a considerar

Valor al cliente, Oportunidades en el mercado., Grado de innovación, así como también cuál será, considerando ambos casos, . La viabilidad y La rentabilida

Descripción general del negocio

La descripción del negocio describe la naturaleza y propósito de la empresa e incluye la misión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos yservicios.

Análisis de la Industria

El análisis de la industria define la industria en la que el negocio va a operar

Modelos actuales de plan de negocios

Existe un sinfín de modelos de negocio que han pasado y sobrevivido año con año

El Plan de Negocios Lean (o ágil)

El plan ágil es rápido, sencillo y más eficiente que un plan de negocios formal porque no incluye sumarios, descripciones o información del contexto que las personas implicadas en el proyecto conocen de sobra. entre otros

La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere

Un plan de negocios sirve como guía para poner en marcha y posteriormente administrar un negocio, al fungir de instrumento de planeación, organización, coordinación y control y evaluación.

Razones de viabilidad

comprobar la viabilidad o factibilidad de un negocio; es decir, saber si éste se puede llevar a cabo o es necesario buscar nuevas ideas

XMind | Modo de prueba