

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Descripción de la empresa

Ya sea que la empresa esté en marcha o no, todo plan de negocios tiene un origen y parte de una motivación personal o grupal.

descripción de la empresa

Historia de la empresa, Análisis de la industria, Productos y servicios ofrecidos, Información económica y financiera, Equipo empresarial y gerencial

2 Objetivos generales de la empresa

La misión de la empresa expresa lo que se pretende lograr, las metas establecen como se pretende lograr la misión y los objetivos establecen el ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quién?,

los objetivos

Por lo general, los objetivos son fácilmente medibles ya que tienen indicadores de acción sobre una actividad que puede ser lograda dentro del tiempo que se establezca

Características y elementos

la concepción actual de la empresa en la disciplina asume un enfoque ecléctico entre la visión económica y la visión organizacional proveniente de la administración

Elementos de la empresa

Elementos tangibles Y Elementos intangibles

Elementos materiales, financieros y humanos.

Relacionales y humanos

Misión

La misión es lo que el negocio aspira a ser. Es importante el tratar de definir la misión desde el p

como debe ser

La misión tiene que inspirar, tiene que ser corta y concisa, y por último, tiene que ser fácil de entender

Visión

La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

La visión estratégica

Establecer el Marco de Referencia a Inspirar, motivar, integrar o mover a la gente

Análisis Estratégico

es el proceso de estudio interno y externo de una empresa. La finalidad que persigue es extraer la máxima información posible

procesos de análisis estratégico

interno y externo