

ANÁLISIS INTERNO

DIRECCIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

El diseño y la ejecución de la estrategia son el corazón y alma para dirigir un negocio. plantear un curso estratégico, establecimiento de metas de desempeño y la elección de una estrategia que pueda conducir a los resultados deseados.

VISIÓN

Una visión estratégica proyecta las aspiraciones de la administración para la empresa, proporciona una visión panorámica de "hacia dónde vamos" y una explicación de por qué esto tiene un sentido de negocio para la organización

MISIÓN

suele describir el negocio y el propósito actuales de la empresa –"quienes somos, que hacemos y por qué estamos aquí".

VALORES

son las creencias, rasgos y normas de conducta que la administración ha determinado que deben guiar la persecución de su visión y misión

OBJETIVOS

El propósito de establecer objetivos es convertir la visión y la misión en metas específicas de desempeño. Los objetivos bien formulados son específicos, cuantificables o medibles y contienen fechas límites para su logro

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA

como

Como hacer crecer el negocio
Como agradar a los consumidores
Como superar a los rivales
Como responder a los cambios de las condiciones de mercado
Como manejar cada pieza funcional del negocio
Como desarrollar las capacidades que se necesitan
Como alcanzar los objetivos estratégicos y financieros

niveles de estrategia

La estrategia, La estrategia de negocios corporativa, Las estrategias de área funcional, Las estrategias de operación

ENTREGA Y EJECUCION DE LA ESTRATEGIA

Es la parte más exigente y consumidora de tiempo del proceso de administración de la estrategia. Convertir los planes estratégicos en acciones y resultados somete a prueba la capacidad de un administrador para dirigir la acción organizacional

aspectos principales:

incorporar a la organización aspectos principales: personal con habilidades y calificaciones necesarias.

- Construir y fortalecer los recursos y capacidades competitivas que apoyen la estrategia.
- Organizar el esfuerzo de trabajo a lo largo de las líneas de mejores prácticas.
- Asignar amplios recursos a las actividades que son cruciales para el éxito de la estrategia ETC.

DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y EL INICIO DE AJUSTES CORRECTIVOS

la evaluación del avance de la organización y la realización de los ajustes correctivos, es el punto en que se dispara la decisión de si seguir o cambiar la visión y misión, objetivos, estrategias y/o métodos de ejecución de la estrategia

tres pruebas de una estrategia ganadora

(ajuste, ventaja competitiva, desempeño)
la administración bien puede decidir mantener el mismo curso. Será suficiente hacer una sintonía fina del plan estratégico y continuar los esfuerzos para mejorar la ejecución de la estrategia