

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

01

Concepto: La administración estratégica puede definirse como el proceso de formulación e implementación que permitan hacer frente al ambiente en el que la empresa se desenvuelve.

Así mismo se es fundamental plantearse tres preguntas a la hora de diseñarla: ¿Cuál es nuestra situación actual? ¿Adónde queremos llegar? y ¿Cómo vamos a conseguirlo?.

La primera pregunta hacer referencia al diagnóstico de la empresa, es decir, el análisis de su microentorno

La segunda está dirigida a nuestra visión o el propósito de nuestra organización. Esto es indispensable, pues de alguna manera se convierte en un instructivo para no perder la dirección. Y finalmente, la tercera implica el proceso de diseño y ejecución de una estrategia bien planeada que impulse a la empresa hacia la meta.

02

La búsqueda de la ventaja competitiva: La ventaja competitiva se origina en la habilidad de satisfacer las necesidades de los clientes con mayor eficacia.

Esta estrategia depende de la flexibilidad que se le pueda dar, pues debe adaptarse al entorno que constantemente está cambiando. Además de ello, también debe poder modificarse en cualquier punto. Es decir, debe ser dicotómica en su esencia, integrándose por una parte proactiva y una reactiva.

En otras palabras, la estrategia, junto con su ventaja competitiva, deben tener la capacidad de evolucionar con los cambios de su entorno, como lo son las condiciones del mercado, las nuevas tecnologías, las nuevas oportunidades de mercado y las acciones de los competidores.

03

¿Qué constituye una buena estrategia? En esencia, existen tres pruebas para determinar el éxito de una estrategia. La prueba del ajuste, la de la ventaja competitiva y la del desempeño

Hace referencia a qué tan bien se ajusta esta estrategia a la empresa, es decir, ¿Qué tan bien se ajusta al entorno? ¿Cómo corresponde a los recursos y capacidades de la organización? ¿Qué tan flexible es con el cambio del tiempo? (Ajuste Externo, Interno y Dinámico).

La prueba de la ventaja competitiva consiste en evaluar si la estrategia puede ayudar a perpetuar o no, la ventaja competitiva. Por otro lado, la del desempeño implica el replanteamiento de si está funcionando o no en la organización. Y esto puede medirse con indicadores de rentabilidad y fortaleza financiera.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

05

La importancia del diseño y ejecución de la estrategia: El diseño estratégico es un elemento esencial a la hora de identificar los problemas y necesidades de cualquier cliente. La ejecución de la estrategia es un proceso que requiere el involucramiento de toda la organización para alcanzar las metas propuestas.

Una buena estrategia es proporcional al aprovechamiento de oportunidades, que de ser el caso, permite que la empresa gane una posición favorable en el mercado.

Como bien se mencionó antes, una ventaja competitiva implica el buen desempeño de una buena estrategia, lo que a su vez se verá reflejado en una posición superior en el mercado, aumento de recursos, competencias exclusivas desarrolladas por la organización y una adaptabilidad superior.

06

Las seis D's de la administración estratégica: Esto refiere principalmente a una serie de aspectos clave que deben considerarse a la hora de diseñarla y ejecutarla.

Diagnóstico: Conlleva un proceso de reflexión para los administradores, pues deben considerar, cual caso médico, síntomas, medidas e historias del caso.

Dirección: El éxito de una estrategia está ligado a los elementos de dirección, esto es indispensable.

Decisiones: Implica la justificación de tomar una decisión a la hora de elegir entre las muchas o pocas alternativas.

Distribución: Poner una estrategia en acción implica la distribución de recursos, que se establezcan y manejen redes y ecosistemas, tanto en el interior, como el exterior de la empresa. Es decir, saber priorizar.

Dinamismo: Esto va depender del contexto en que se desenvuelve la empresa, es decir, si compite en mercados de constante innovación, o en mercados menos dinámicos.

En otras palabras, el dinamismo de la empresa será determinado por su entorno.

Desorden: Dependerá siempre del tamaño y estructura de la empresa, variando el orden en función de la predictibilidad de esta.

Bibliografía:

Domínguez, Mabel.

2023 *Antología de Administración Estratégica*, Universidad del Sureste, Comitán de Domínguez, Chiapas, México. Pp 10-22