



**Mi Universidad**

**Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno* **Jorge Arturo Estrada Borraz**

*Nombre del tema* **Análisis interno**

*Parcial* **2**

*Nombre de la Materia* **Administración estratégica**

*Nombre del profesor* **MABEL DOMINGUEZ AGUILAR**

*Nombre de la Licenciatura* **Administración y estrategia negocios**

*Cuatrimestre* **7**

**Bibliografía: PDF de los recursos de  
plataforma**

# Análisis interno

## DIRECCIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Establecer la dirección de la organización mediante el desarrollo de una visión estratégica de la meta de largo plazo de la organización, una misión que describe el propósito de la organización y un conjunto de valores que guían la búsqueda de la visión y la misión.

proceso de formulación de la estrategia, el equipo fundador o de administradores deben luchar con el asunto de cuál es la dirección que la organización debe tomar. Con información e ideas de toda la organización, ellos deben hallar una ruta coherente.

## VISIÓN

Los puntos de visión y conclusión de la administración sobre la dirección de largo plazo de la organización y sobre la mezcla óptima de producto-consumidor-mercado-tecnología constituye una visión estratégica de la organización.

Una visión estratégica proyecta las aspiraciones de la administración para la empresa, proporciona una visión panorámica de "hacia dónde vamos" y una explicación de por qué esto tiene un sentido de negocio para la organización.

## MISIÓN

Es frecuente que una visión estratégica se enfoque en el curso estratégico futuro de la organización - "la dirección en la que nos movemos y nuestras aspiraciones para el futuro"

- \*Identificar los productos o servicios de la organización
- \*Especificar las necesidades de los consumidores que pretende satisfacer
- \*Identificar los grupos de consumidores o mercados que se esfuerza por atender
- \*Especificar su enfoque para complacer a sus consumidores
- \*Conceder a la organización una identidad propia.

# Análisis interno

## VALORES

Los valores explícitos de una organización son las creencias, rasgos y normas de conducta que la administración ha determinado que deben guiar la persecución de su visión y misión. Los valores se relacionan con cosas como un tratamiento justo, integridad, conducta ética, sentido de innovación, trabajo en equipo, calidad, servicio al cliente, responsabilidad social y ciudadanía en la comunidad.

En

compañías donde los valores están profundamente arraigados en la cultura, los administradores superiores tienen cuidado en el diseño de una visión, una misión y una estrategia que correspondan a los valores establecidos

## OBJETIVOS

El propósito de establecer objetivos es convertir la visión y la misión en metas específicas de desempeño. Los objetivos bien formulados son específicos, cuantificables o medibles y contienen fechas límites para su logro.

1. Centran los esfuerzos y alinean las acciones en toda la organización
2. Sirven como normas para rastrear el desempeño y los avances de una organización
3. Significan una motivación e inspiran a los empleados a realizar mayores esfuerzos.

## DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA

- \*Como hacer crecer el negocio
- \*Como agradar a los consumidores
- \*Como superar a los rivales
- \*Como responder a los cambios de las condiciones de mercado
- \*Como manejar cada pieza funcional del negocio
- \*Como desarrollar las capacidades que se necesitan
- \*Como alcanzar los objetivos estratégicos y financieros

# Análisis interno

## DIAGRAMA DE PARETO

**Aplicar la estrategia es una actividad orientada a las operaciones, de naturaleza práctica, encaminada a realizar las actividades centrales de negocios en una forma que apoye la estrategia. Es la parte más exigente y consumidora de tiempo del proceso de administración de la estrategia.**

**La agenda de acción de la administración para ejecutar la estrategia elegida surge de determinar lo que la organización tendrá que hacer para alcanzar las metas de desempeño financiero y estratégico.**

## DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y EL INICIO DE AJUSTES CORRECTIVOS

**La vigilancia de nuevos elementos externos, la evaluación del avance de la organización y la realización de los ajustes correctivos, es el punto en que se dispara la decisión de si seguir o cambiar la visión y misión, objetivos, estrategias y/o métodos de ejecución de la estrategia de la organización.**