ANÁLISIS EXTERNO

AMBIENTE EXTERNO DE UNA ORGANIZACIÓN

los ambientes externo e interno de una organización
frecuentemente se considera como el primer paso que los administradores deben tomar para diseñar una estrategia que se ajuste bien a la situación de la organización.

Elementos clave del ambiente externo

Los componentes del ambiente externo son fuente tanto de amenazas
como de oportunidades para una organización, así que el diagnóstico de la situación actual y futura
es una parte importante del proceso de administración estratégica

"macroambiente

1. Demografía de la población
2. Fuerzas socio-culturales
3. Factores legales y regulatorios
4. Ambiente natural y factores ecológicos
5. Factores tecnológicos
6. Condiciones económicas generales
7. Fuerzas globales

LA INDUSTRIA Y LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE.

Más allá de las barreras culturales y organizacionales que traban el desarrollo de una organización,
el pensamiento estratégico se ve alentado por un conjunto de factores que tienden a favorecerlo.

factores

El pensamiento corporativo surge de la propia necesidad de la gerencia de coordinar las
acciones de toda la compañía.
- La misión empresarial con su esencial característica de ser global y ordenadora.
- La función de planeamiento y control.
- La actitud de apertura mental, de reflexión y participación en la toma de decisiones.

ciclo de vida de la industria

Nacimiento
- Crecimiento rápido
- Madurez
- Declinación

FUERZAS COMPETITIVAS QUE SE ENFRENTAN EN LA INDUSTRIA

El carácter y la fuerza de las fuerzas competitivas que operan en una industria nunca son iguales de una industria a otra

cinco fuerzas de Porter.

Competencia de vendedores rivales, Competencia de nuevos competidores, Amenaza de productos sustitutos. Poder de negociación de proveedores
y Poder de negociación de consumidores o compradores

FACTORES QUE IMPULSAN EL CAMBIO EN LA INDUSTRIA

Todas las industrias se ven afectadas
los avances y tendencias que se presentan y modifican las condiciones de la industria, algunas con
mayor rapidez que otras.

impulsores más comunes de la industria

Cambios en la tasa de crecimiento. La creciente globalización, Los cambios en quien compra el producto y cómo lo usa, El cambio tecnológico, El surgimiento de nuevas capacidades de la internet y sus aplicaciones.ETC.

POSICIÓN EN EL MERCADO QUE OCUPAN LOS RIVALES

organizaciones tienen una fuerte posición y cuáles una débil, es una parte integral del análisis de la estructura competitiva de una industria.

diagrama de grupo estratégico

- Identifique las características competitivas Grafique las empresas en un diagrama Asigne empresas que ocupan más o menos la misma ubicación Dibuje círculos alrededor de cada grupo estratégico

ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE PUEDEN EMPRENDER LOS RIVALES

A menos que la organización ponga atención a las estrategias y situaciones de los competidores, y
tenga alguna idea vaga de sus movimientos futuros, puede terminar volando a ciegas a la batalla

indicador

desempeño financiero-bajo

FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO

Los factores claves del éxito (FCE) en una industria son aquellos factores que afectan la capacidad
de los miembros de dicha industria para sobrevivir y prosperar en el mercado

POSIBILIDADES DE UTILIDADES ATRACTIVAS

El paso final en la evaluación de la industria y su ambiente competitivo es usar los
resultados de los análisis realizados en los temas anteriores para determinar si la industria presenta

conclusión

□ El potencial de crecimiento de la industria.
□ Si la intensidad de las fuerzas competitivas está comprimiendo la rentabilidad de la
industria a niveles inferiores a lo deseable.
□ Si la rentabilidad de la industria se ve afectada favorable o desfavorablemente por
los impulsores de cambio prevalecientes en la industria (es decir, si el potencial de
crecimiento de la industria y la competencia parecen destinados a fortalecerse o a debilitarse).
□ Si la organización ocupa una posición de mercado más fuerte que sus rivales
(haciéndola más capaz de soportar las fuerzas competitivas negativas) y si es
probable que esto cambie en el curso de las interacciones competitivas.
□ Qué tan bien cumple la estrategia de la organización con los factores claves de
éxito de la industria.

XMind | Modo de prueba