



Por: Emanuel Samayoa

UNIDAD 3

ANÁLISIS EXTERNO



EVALUACIÓN DEL AMBIENTE EXTERNO

Esto implica el análisis de las variables que componen el macro entorno, es decir, aquellas amenazas y oportunidades que pueden modificar la situación futura y actual de la empresa.

Es decir ↓

Se refiere a los siete componentes principales: Demografía, Sociedad y cultura, Legislación, Medio ambiente, Tecnología, Economía del país y Fuerzas globales.

Dicho de otro modo

Demografía

Son aspectos poblacionales de crecimiento, distribución y desarrollo, como: edad, sexo, ocupación, etc.

Factores socioculturales

Conducta, identidad y costumbre que es heredada en cada una de las generaciones, con las que evoluciona. Estos factores condicionan el ser y el existir.

Factores tecnológicos

La constante actualización de la forma en que las cosas se hacen, las máquinas, los medios, y cómo se aprovechan. Ingeniería genética, comunicación.

Factores legales

Figuras políticas e instituciones que determinan el desarrollo del país, y que restringen o apoyan ciertos sectores económicos.

Medio ambiente

Son las fuerzas ecológicas y ambientales que modifican el tiempo y las actividades que se realizan. Ejemplo: Clima y cambios.

Economía general

Es la forma en la que la sociedad decide usar sus recursos, formando así la relación "Producción, distribución y consumo"

FUERZAS COMPETITIVAS DE LA INDUSTRIA

Este apartado hace referencia al modelo de las cinco fuerzas de Porter, mismo que se utiliza para la identificación de las principales presiones competitivas.

Estas son

Ciente

El poder que el cliente tiene de hacer acuerdos para obtener mejores precios. Mayoristas y demás.

Nuevos competidores

La facilidad que tengan los nuevos competidores de superar los obstáculos que la entrada a una industria supone.

Proveedor

Es el poder que el proveedor tiene de modificar nuestros costos, puesto que dependemos de la materia prima que nos dan.

Sustitutos

Esto implica que de existir una buena relación precio de un producto similar al nuestro, es posible que sea sustituido o deje de usarse.

Competencia

Hace énfasis en que la competitividad de una empresa se reduce cuanto más se ofrezcan productos similares a los de esta por otros.

Fuerzas globales

Refiere a las condiciones y cambios en los mercados globales, mismos que afectan la relación de interdependencia.

FACTORES QUE IMPULSAN EL CAMBIO

Cuando hablamos de factores que pueden impulsar el cambio en una industria, nos referimos a los avances y tendencias que afectan el dinamismo de la empresa.

Algunos de ellos son:

Entrada o salida de grandes empresas

Sea un caso o el otro, la competencia se hace más densa o se reestructura. Representa una oportunidad de crecimiento o peligro latente.

Mejora de costos en mercados cercanos

La modificación de los costos de los productos sustitutos modifica el estado de la competencia.

Cambio de estilo de vida de la sociedad

Sugiere la interferencia de las nuevas tendencias o situaciones sociales que evitan que el estilo de vida sea permanente

Tecnológico

Ligado al concepto de los productos sustitutos, sugiere que la tecnología puede perturbar a la industria con estos productos.

Globalización

Cuando la demanda de productos aumenta en mercados internacionales, las barreras se reducen y se abren los mercados

Demografía

Cambios en los compradores del producto y cómo se usa.

Innovación del producto

Sugiere un incremento en las características que diferencian el producto y la forma en que se vende.

POSICIÓN EN EL MERCADO QUE OCUPA LA COMPETENCIA

Esta posición se refiere al puesto en que las organizaciones competidoras suelen vender.

Estas pueden ser:

- Diferentes niveles de precio o calidad.
- Diferentes canales de distribución.
- Características especiales de los productos.
- Cobertura geográfica distinta.

Es decir ↓

Tasas de crecimiento
Esta siempre irá ligada a la oferta y demanda de los productos

Son aquellos sectores o nichos de los que algunas empresas toman ventaja para desarrollar sus características competitivas.