miMind

DEMOGRAFIA DE POBLACIÓN

Incluye tamaño, tasas de crecimiento y distribución por edades de diferentes sectores de población

-Edad
-Sexo
-Origen Etnico
-Ubicación
-Ocupación

FUERZAS SOCIO-CU

FUERZA SOCIAL

Se refiere a las costumbres, valores y tendenias cambiantes que se van desarrollando en el entorno social

-Valores
-Rasgos
-Creencias
-Tradiciones alimenticias

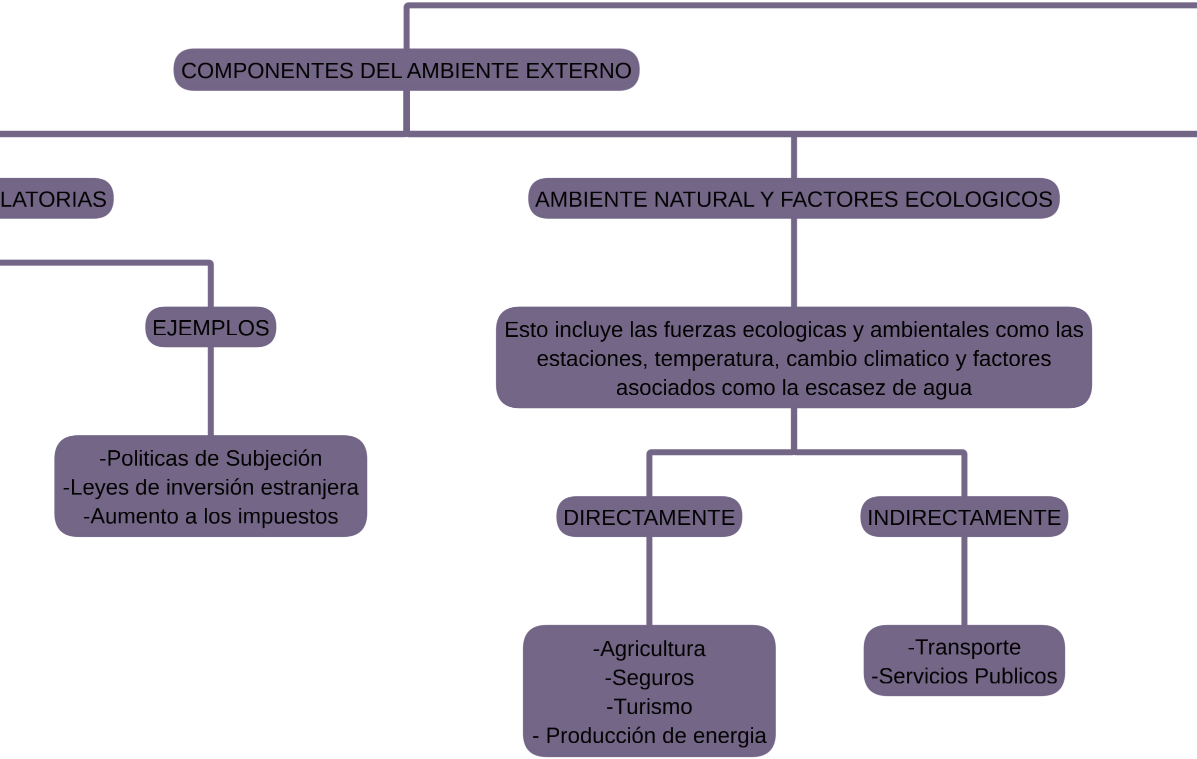
LTURALES

FUERZA CULTURAL

Cultura es el determinante fundamental de los deseos y conducta de una persona

FACTORES LEGALES Y REGU

Formado por leyes, agencias gubernamentales y grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones de una sociedad determinada



COMPONENTES DEL AMBIENTE EXTERNO

LATORIAS

EJEMPLOS

-Politicas de Subjeción
-Leyes de inversión estranjera
-Aumento a los impuestos

AMBIENTE NATURAL Y FACTORES ECOLOGICOS

Esto incluye las fuerzas ecologicas y ambientales como las estaciones, temperatura, cambio climatico y factores asociados como la escasez de agua

DIRECTAMENTE

-Agricultura
-Seguros
-Turismo
- Producción de energia

INDIRECTAMENTE

-Transporte
-Servicios Publicos

ANALISIS EXTERNO

FACTORES TECNOLOGICOS

Incluyen la velocidad del cambio tecnologico y los avances tecnicos que tienen el potencial para causar amplios efectos en la sociedad

CONDICIONES ECONOMICAS GENERALES

Factores que afectan las relaciones de producción, distribución y consumo de una empresa

FUERZAS GLOBALES

Condiciones y cambios en los mercados globales, influeyen en el grado de desarrollo del comercio, tarifas, restricciones a las importaciones y sanciones comerciales

Es un proceso dinamico, flexib
modificaciones en los plan
cambianntes

Estas oportunidades son de crecin

PENSAMIENTO ESTRATEGICO SOBRE LA INDUSTRIA Y LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE

ble , que permite y hasta fuerza
es, a fin de responder a las
circunstancias

El tamaño de un mmercado y su tasa de crecimiento depende de la etapa del ciclo devida que mejor caracterice a la industria en cuestión

La
prin

miento y de obtención de utilidades

FUERZAS COMPETITIVAS QUESE ENFRENTAN EN LA INDUSTRIA

herramienta mas utilizada en el diagnostico sistematico de las
cipales presiones competitivas en un mercado es el marco de
analisis de 5 fuerzas de porter

1- Poder del cliente
2-Poder del proveedor
3-Nuevos competidores entrantes
4-Amenaza de sustitutivos
5- Naturaleza de la rivalidad