



Recursos y capacidades competitivas de una empresa

QUE ES?

Una herramienta para determinar los activos competitivos de la organización y precisar si pueden ser la base fundamental para el éxito en el mercado. Ya que son los bloques fundamentales de construcción de la estrategia competitiva-

Tipos de Recursos organizacionales

- RECURSOS TANGIBLES
 1. Recursos Físicos
 2. Recursos financieros
 3. Activos Tecnológicos
 4. Activos Organizacionales
- RECURSOS INTANGIBLES
 5. Recursos humanos y capital intelectual
 6. Marcas, imágenes y activos de reputación
 7. relaciones alianzas
 8. Cultura Organizacional

LAS 4 PRUEBAS DEL PODER COMPETITIVO.
 Es el recurso o capacidad competitivamente valioso?
 Es raro el recurso es algo que los rivales no tienen?
 Es el recurso difícil de copiar, es decir inimitable?
 Puede ser capturado el valor del recurso por la organización

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

PARA DETERMINAR ESTOS
 APROVECHAMIENTOS UTILIZAREMOS EL
 ESQUEMA FODA

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas



QUE REVELAN LOS LISTADOS FODA

LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACION QUE ASPECTOS PRNOS PREOCUPAN MAS SON LAS FORTALEZAS INTERNAS REALMENTE COMPETITIVAS
 TENEMOS DEBILIDADES COMPETENTES COMPENSAN LAS FORTALEZASY ACTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN
 SON ALARMANTES LAS AMENAZAS

CADENA DE VALOR

Consta de dos categorías de actividades las primarias que son fundamentales para crear la cadena de valor para los clientes y las de apoyo que son las necesarias para el desempeño de las actividades primarias.

ESTA CADENA DE VALOR ES UNA HERRAMIENTA PARA EXAMINAR LA FORMA EN QUE UNA ORGANIZACIÓN ENTREGA SU PROPUESTA DE VALOR AL CONSUMIDOR.

