miMind

ESTABLECER LA DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL DESARROLLO DE

-Una misión que describe el proposito de la organización
-Una visión estrategica de la meta de largo plazo de la organización
- Tomar y ejecutar la esrategia elegida en una forma eficiente y efectiva

Comprometen a la o
y no la ota, los empuja a ob

DESARROL

Constituida por los puntos
sobre la dirección de

rganización a seguir una ruta
tener conclusiones cuidadosamente

LO DE UNA VISIÓN

de vista y conclusiones de la adm
largo plazo de la organización

COMUNICACIÓN

Una visión bien comunicada es la herramienta es la herramienta para incorporar el comrpomiso de los empleados

DIRECCIÓN

EXPRESAR LA ESCENCIA

La tarea de comunicar efectivamente la visión a los empleados se facilita cuando la administración puede captar la visión en una frase pegajosa

RESULTADO DE UNA CLARA DECLARACIÓN DE VISIÓN

1- Cristaliza los puntos de vista a largo plazo de los ejecutivos superiores
2-Reduce el riesgo de una toma de decisones sin proposito claro
3-Herramienta para ganar apoyo de los miembros de la organización
4-Constituye un modelo para que los adm. establezcan los objetivos
5-Ayuda a una organización a prepararse para el futuro

MISIÓN

Describe el negocio y el proposito actual de la empresa

> Quienes somos
>Que hacemos
>Porque estamos aqui

CLASE DE

FINANCIEROS

Se relacionan con las metas de desempeño financiero que la adm ha establecido para que la organización los cumpla

ANALISIS INTERNO

OBJETIVOS

ESTRATEGICO

Se refieren a resultados que indican si una organización esta fortaleciendo su posición en el mercado, su vitalidad competitiva y sus perspectivas futuras

"La tarea de armar una estrategia entre todo
requiere definir una serie de "comos" "

-Como hacer crecer el negocio
-Como agradar a los consumidores
-Como superar a los rivales
-Como responder a los cambios de las cond de m
-Como desarrollar las capacidades que se nece
-Como alcanzar los objetivos estrategicos y finan

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA

os

FORMULACIÓ

1- ESTRATEGIA CORPORATIVA

2- ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ercado
sitan
cieros

Como lograr una ventaja competitiva. Como mejorar el desempeño

Es una estrategia a nivel de una sola linea de neg
que compite en un mercado bien definido

ON DE LA ESTRATEGIA

3- ESTRATEGIA DE AREA FUNCIONAL

Son acciones y enfoques empleados para manejar funciones particulares dentro de un negocio

4-ESTRATEGIA DE OPERACIÓN

Enfoques estrategicos para manejar las unidades operativas

ocios

ENTREGA Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Aplicar la estrategia es una actividad orientada a las operaciones, de naturaleza practica

Una buena ejecución y entrega
la busqueda diligente de la

Es la parte mas exigente y consumidora de tiempo del proceso de administración de la estrategia

DIAGNOSTICO Y EVALUACIÓN

En este punto se evalua el desempeño y se dispara la decisión de si seguir o cambiar la visión y misión, objetivos, estrategia y los metodos de ejecución

Mientras la estrategia de la organización siga aprobando las 3 pruebas, la administración bien puede decidir mantener el mismo curso

de la estrategia requiere
excelencia operativa