

ANÁLISIS EXTERNO.

EVALUACIÓN DEL AMBIENTE EXTERNO DE UNA ORGANIZACIÓN.

EXISTEN DOS FACETAS

AMBIENTE EXTERNO

CONDICIONES GENERALES Y COMPETITIVAS.

EL MACROAMBIENTE

INCLUYE 7 COMPONENTES:

- DEMOGRÁFICA
- FUERZAS SOCIO CULTURALES
- FACTORES POLITICOS Y LEGALES.
- AMBIENTE NATURAL.
- FACTORES TECNOLÓGICOS.
- FUERZAS GLOBALES
- CONDICIONES ECONÓMICAS GENERALES.

INCLUYE EL TAMAÑO, TASAS DE CRECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE EDADES.

INCLUYEN VALORES Y ACTITUDES SOCIALES, INCLUSO FACTORES CULTURALES.

INCLUYEN EL AMBIENTE Y LOS PROCESOS POLITICOS, ASI COMO LAS REGULACIONES LEGALES.

INCLUYEN FUERZAS ECOLÓGICAS Y AMBIENTALES COMO TEMPERATURA, CAMBIO CLIMÁTICO, Y OTROS FACTORES ASOCIADOS.

INCLUYEN LA VELOCIDAD DEL CAMBIO TECNOLÓGICO Y LOS AVANCES TÉCNICOS QUE HAY ACTUALMENTE.

INCLUYEN CONDICIONES Y CAMBIOS EN LOS MERCADOS GLOBALES, QUE ABARCAN, LOS HECHOS POLITICOS Y POLITICAS INTERNACIONALES.

INCLUYEN FACTORES ECONÓMICOS A NIVEL LOCAL, ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL QUE AFECTAN A LAS EMPRESAS.

AMBIENTE INTERNO.

RECURSOS Y CAPACIDADES ORGANIZACIONALES.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.

EXISTEN DIVERSOS FACTORES QUE SON

PENSAMIENTO CORPORATIVO.

MISION EMPRESARIAL

FUNCION DE PLANTEAMIENTO Y CONTROL

ACTITUD DE APERTURA MENTAL

¿QUE ES?

ES UN PROCESO DINÁMICO QUE PERMITE MODIFICAR PLANES.

PATRON GENERAL DE DESARROLLO Y MADUREZ.

NACIMIENTO

CRECIMIENTO RÁPIDO

MADUREZ

DECLINACIÓN

FUERZAS COMPETITIVAS.

VENEDORES RIVALES

OBSERVA LOS MERCADOS Y LOS RECURSOS QUE CONTROLAN LAS EMPRESAS EN DIFERENTES INDUSTRIAS.

EL MERCADO ES UN CAMPO DE BATALLA DONDE SE PROPONE CREAR ESTRATEGIAS PARA OBTENER MAYOR DEMANDA.

NUEVOS COMPETIDORES

LOS NUEVOS COMPETIDORES TRAEN NUEVAS CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN.

EXISTEN BARRERAS QUE FRENAN EL CRECIMIENTO DE ESTAS.

- ECONOMIA DE ESCALA.
- VENTAJAS EN COSTOS DE OTRAS EMPRESAS.
- PREFERENCIAS DE MARCAS.
- DEMANDA DE OTRAS MARCAS.
-ETC.

AMENAZAS DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

LAS ORGANIZACIONES ESTAN SOMETIDAS A DIFERENTES PRESIONES COMPETITIVAS DE DIVERSAS ACCIONES DE OTRAS ORGANIZACIONES.

NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES.

LA COMPETITIVIDAD DEPENDE DE LOS ESFUERZOS DE CAPITAL QUE CUENTE LA EMPRESA, PUEDEN SER MUCHOS O POCOS, Y DE AHÍ SE VE EL GRADO DE PROVEEDORES QUE SE TIENE.

FACTORES QUE IMPULSAN EL CAMBIO EN LA INDUSTRIA.

EXISTEN DIVERSOS FACTORES QUE HAGAN QUE UNA EMPRESA CAMBIE COMO SON:

LA GLOBALIZACIÓN

PUEDA EXISTIR MAYOR DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES EN MAS Y MAS PAISES

CAMBIO TECNOLÓGICO

LOS AVANCES EN LA TECNOLOGÍA PUEDEN CAUSAR CAMBIOS PERTURBADORES EN LA INDUSTRIA.

INNOVACIÓN DEL PRODUCTO Y DE SU MARKETING.

TIENDE A MODIFICAR EL PATRON DE COMPETENCIA EN UNA INDUSTRIA, Y A ATRAER A NUEVOS CONSUMIDORES.